

I.I.S.S. - "T. FIORE"- MODUGNO  
Prot. 0005581 del 15/05/2023  
II-2 (Uscita)



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
"TOMMASO FIORE"**



Sito web: [www.iissfiore.edu.it](http://www.iissfiore.edu.it) Pec: [bais02900g@pec.istruzione.it](mailto:bais02900g@pec.istruzione.it) - Pec: [bais02900g@istruzione.it](mailto:bais02900g@istruzione.it)  
Codice Fiscale 93005290726 – Codice Ministeriale: BAIS02900G - CODICE UNIVOCO D'UFFICIO UFBNRG

## **Esami di Stato conclusivi del corso di studi**

art. 17, commi 5 e 6, D. Lgs. n. 62 del 2017 – D.M. n. 11 del 25 gennaio 2023  
O.M. n. 45 del 9 marzo 2023

# **Documento del Consiglio di Classe**

**5<sup>^</sup> SEZ. M**

**“Enogastronomia e ospitalità alberghiera”**

**ACCOGLIENZA TURISTICA**

**A.S. 2022/2023**

## Indice

1.	L'ISTITUTO E IL TERRITORIO	Pag. 2
2.	L'ISTITUTO E L'INCLUSIONE	Pag. 3
3.	IL CONSIGLIO DI CLASSE	Pag. 4
4.	PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	Pag. 6
5.	OBIETTIVI FORMATIVI	Pag. 8
6.	PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE- PECUP	Pag. 10
	6.1   QUADRO ORARIO	Pag. 12
7.	PIANO DIDATTICO ANNUALE	Pag. 13
	7.1   SCHEDE DISCIPLINARI	Pag. 15
8.	PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA	Pag. 43
9.	PERCORSO TRIENNALE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO-PTOF	Pag. 51
10.	LA VALUTAZIONE	Pag. 58
11.	ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO	Pag. 67
12.	PROVE D'ESAME E SIMULAZIONI	Pag. 69
13.	VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE	Pag. 71
14.	GRIGLIE DI VALUTAZIONE	Pag. 72
15.	NUCLEI TEMATICI	Pag. 73
16.	ELENCO ALLEGATI	Pag. 81

## **1. L'ISTITUTO E IL TERRITORIO**

L'Istituto "Tommaso Fiore", nelle due sedi, Modugno e Grumo Appula, costituisce un elemento fondamentale nella crescita educativa e formativa di adolescenti e adulti che si avvalgono di una vasta gamma di servizi, attività e indirizzi offerti dalla scuola e di possibilità di sbocco professionale. Il bacino d'utenza dell'istituto comprende sia studenti residenti nei comuni dove sono ubicate le due sedi, sia pendolari dei paesi limitrofi di Bari, Palo del Colle, Bitritto, Bitetto, Toritto, Binetto, Bitonto, Sannicandro. Per rispondere alle esigenze del territorio, l'Istituto ha ampliato nel tempo la propria offerta formativa nei settori strategici del marketing e delle lingue straniere nonché del turismo e delle nuove tecnologie, della ristorazione e accoglienza alberghiera. Tanti sono stati i progetti finalizzati alla lotta alla dispersione scolastica. Dall'anno scolastico 2018-19 è stato attivato, presso la sede di Grumo Appula, l'indirizzo IPSSAR - Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera.

Il contesto socio-economico di provenienza degli studenti è caratterizzato da famiglie di fascia economico sociale medio-bassa. La tipologia di lavoro dei genitori più frequente è rappresentata da lavoro dipendente (operai o addetti poco qualificati), lavoro nel settore agricolo e lavori atipici con una connotazione di precarietà. Per un certo numero di famiglie la scuola non rappresenta una occasione di crescita e di realizzazione personale. Alta è la percentuale di alunni disabili, alcuni dei quali richiedono la presenza di docenti di sostegno maggiormente qualificati nella gestione di alcune casistiche particolari. Negli ultimi anni, si registra anche un progressivo aumento di studenti con DSA e con BES, che richiedono l'attivazione di strategie didattiche che assicurino la personalizzazione degli apprendimenti. La pandemia di questi ultimi anni e la conseguente crisi economica ha ulteriormente depresso il potere di acquisto di queste famiglie che, spesso, hanno difficoltà persino nell'acquisto dei libri di testo.

L'Istituto svolge numerose attività in raccordo con il territorio, in tutti i periodi dell'anno: si avvale delle collaborazioni della ASL, associazioni di volontariato, centri per l'impiego, industrie operanti sul territorio. Per consolidare e implementare la realizzazione dei P.C.T.O, l'istituto, ogni anno, stipula protocolli d'intesa con i consorzi presenti sul territorio, con gli Enti Locali per la promozione e l'accoglienza turistica, con le Aziende provinciali e regionali per l'esercizio delle professionalità specifiche e con gli Enti di formazione per l'approfondimento dei percorsi di indirizzo. Inoltre, l'istituto fa parte di reti di scuole che operano per l'implementazione di buone pratiche, come la RENAIA, la RETE ALBERGHIERI di PUGLIA e l'AEHT. Sono attivi accordi per stage per alunni disabili.

## **2. L'ISTITUTO E L'INCLUSIONE**

La scuola realizza regolarmente numerose attività per favorire l'inclusione degli studenti con disabilità. Gli insegnanti curricolari e di sostegno utilizzano metodologie che favoriscono una didattica inclusiva.

La scuola si prende cura degli altri studenti con bisogni educativi speciali formulando specifici Piani Didattici Personalizzati che vengono aggiornati con regolarità. Da alcuni anni, la scuola elabora esclusivamente PEI basati sul sistema ICF. Alla formulazione dei Piani Educativi Individualizzati partecipano tutti gli insegnanti ed il raggiungimento degli obiettivi definiti nei Piani Educativi Individualizzati viene monitorato con regolarità.

La scuola ha maturato una documentata competenza nella gestione dei DSA e degli alunni con BES. Sono presenti laboratori di attività creative e classi tablet per una didattica aumentata dalle tecnologie. La scuola realizza attività su temi interculturali e sulla valorizzazione delle diversità. Sono attivi corsi di Italiano lingua 2 per studenti di recentissima immigrazione. Sono anche stati realizzati specifici interventi di potenziamento soprattutto nell'area delle lingue straniere per il conseguimento delle certificazioni e dell'informatica con oltre 400 studenti interessati in percorsi di formazione e certificazioni specifici. Numerosi sono stati gli alunni coinvolti in manifestazioni, premi e concorsi, con risultati davvero lusinghieri. È attivo uno sportello "Fiocchetto Lilla" per la prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare, in collaborazione con la ASL Bari e alcune associazioni. È attivo anche su entrambe le sedi uno sportello di consulenza psicologica.

All'inizio dell'anno scolastico, il Gruppo di lavoro per l'inclusione sottopone ad attenta analisi la documentazione degli alunni con diagnosi di disabilità di nuova iscrizione.

Il nostro Istituto in collaborazione con aziende e associazioni del territorio ha attivato percorsi di PCTO per studenti con disabilità, al fine di coinvolgere gli studenti in attività pratico-laboratoriali e facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso il loro contributo personale, unico e creativo.

### 3. COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE

**Docente Coordinatore: Prof.ssa CARMELA ANNA D'AGOSTINO**

**Storico del Consiglio di classe nel triennio:**

Disciplina	Continuità docenti		
	A.S. 2020/21 3^ M	A.S. 2021/22 4^M	A.S. 2022/23 5^M
ITALIANO	FIORE VINCENZO	LACRIOLA MICHELE	LACRIOLA MICHELE
STORIA	FIORE VINCENZO	STANZIONE ANNA	LACRIOLA MICHELE
LINGUA INGLESE	ZERULO ANGELA	GALEONE PIERFRANCESCO	ANELINA DOMENICO
LINGUA FRANCESE	D'AGOSTINO CARMELA ANNA	D'AGOSTINO CARMELA ANNA	D'AGOSTINO CARMELA ANNA
MATEMATICA	INCAMPO ANGELA	DI GREGORIO VITO	DI GREGORIO VITO
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	VILELLA MARIA	VILELLA MARIA	VILELLA MARIA
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	GIACOVELLI BIAGIO	GALLO ANTONIO	GIACOVELLI BIAGIO
ARTE E TERRITORIO	ARMENISE CLAUDIO	ARMENISE CLAUDIO	ARMENISE CLAUDIO
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	GISONDA MARIA	DI PINTO ROSALBA	CORNACCHIA BEATRICE
SCIENZE MOTORIE	LESTINGI NICOLETTA	LESTINGI NICOLETTA	TRICARICO MARILISA
RELIGIONE CATTOLICA	PANZARINO ROSA	PANZARINO ROSA	PANZARINO ROSA

SOSTEGNO	CONSIGLIA ABIUSI	CONSIGLIA ABIUSI	PARISI NOEMI
ED. CIVICA	DANIELA NAGLIERI (COORDINATRICE DELL'INSEGNAMENTO DI ED. CIVICA DEL QUINTO ANNO)  TUTTI I DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE		

#### **4. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

La classe V sez. M di “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” con articolazione Accoglienza Turistica è composta da 10 studentesse, tutte frequentanti e tutte provenienti dalla classe IV M del precedente anno scolastico. Nella classe sono presenti 3 alunne BES (2 studentesse con DSA per le quali sono stati predisposti i relativi PDP e una studentessa con disabilità certificata per la quale è stato predisposto relativo PEI, documenti disponibili nei fascicoli degli studenti). La formazione e la provenienza socio-culturale degli allievi è abbastanza omogenea e qui si richiama la descrizione fatta nel contesto generale.

Per ogni alunno è stato redatto un regolare Patto Formativo Individuale, calibrato sulla base dei percorsi formativi individuali pregressi e che tiene conto delle personali competenze formali, non-formali e informali. Il PFI è parte integrante del fascicolo personale dell'alunno agli atti della scuola. Dal punto di vista disciplinare la classe non evidenzia problemi e tutte le alunne sono state sempre corrette nel loro comportamento e nel rispetto delle regole dell'istituto. Le alunne hanno partecipato con interesse e attenzione all'attività didattica e si sono mostrate collaborative e positive non solo nei confronti dei docenti ma anche tra loro, creando un clima sereno anche dal punto di vista relazionale. La frequenza è stata assidua per la quasi totalità della classe, solo per due discenti si è registrato una frequenza più discontinua per motivi di salute e familiari.

Per quanto concerne l'aspetto didattico, è necessario evidenziare che vi è stata discontinuità nell'insegnamento di alcune discipline. In particolare la classe ha visto, nel corso del triennio, l'avvicinarsi di due/tre diversi docenti sia in inglese, sia in italiano/storia che in matematica e in tecniche della comunicazione. Va sottolineato che quasi tutti gli studenti hanno dimostrato un buon impegno nello studio e nella partecipazione al dialogo formativo in tutto il triennio; nello specifico un gruppo di alunne si è contraddistinto per costanza, assiduità, e grande motivazione all'apprendimento. Tuttavia, è necessario evidenziare che le capacità ed attitudini personali differenti ma anche il diverso impegno e partecipazione hanno portato, alla fine del percorso didattico, a livelli di competenza e profitto personali non omogenei. Per alcuni studenti i risultati sono ottimi, buoni o discreti; per altri, più fragili per attitudini personali o per un metodo di studio non sempre adeguato, si rivelano globalmente sufficienti. Al fine di permettere a tutto il gruppo classe di superare le lacune pregresse e di raggiungere gli obiettivi fissati con migliori risultati, ciascun docente ha provveduto sin dall'inizio dell'anno ad avviare percorsi didattici finalizzati alla ripetizione, al recupero e all'approfondimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze in ciascuna disciplina. Si evidenzia inoltre, che nell'arco del triennio la classe è stata interessata da varie vicissitudini: innanzitutto, l'emergenza epidemiologica da COVID-19 che ha costretto gli alunni a frequentare il

terzo anno quasi interamente in DAD e ha posto molti limiti alle attività di PCTO e alle uscite didattiche durante il quarto anno; poi, per buona parte del quinto anno, a causa di alcuni problemi di carenza di spazi, la classe ha potuto utilizzare poco i laboratori perché questi sono stati adibiti ad aule. Tuttavia, nel corso di questo anno scolastico 2022/23 si è cercato di rispondere alle restrizioni degli anni precedenti dando ampio spazio alla partecipazione ad eventi e manifestazioni in orario scolastico ed extra-scolastico, ai PON, alle uscite didattiche e alle attività di orientamento e di PCTO.

Nell'ambito dei PCTO tutte le studentesse hanno partecipato alle attività e agli stage previsti e in molte si sono distinte per aver saputo applicare in campo lavorativo le conoscenze e le abilità professionali acquisite nell'intero corso di studi. Durante tali attività tutte hanno mostrato una grande professionalità e serietà e hanno potuto conoscere nuovi contesti lavorativi e allo stesso tempo sperimentarsi in situazioni nuove; per esempio, durante la visita del centro storico di Bari e dei musei della città, le discenti si sono ritrovate ad essere guide per un giorno sotto la supervisione del professore di arte e territorio, nonché guida esperta, esperienza che ha suscitato molto interesse ed ha emozionato alcune di loro.

Tutto ciò è stato reso possibile grazie alla collaborazione di tutto il Consiglio di Classe, il quale ha lavorato assiduamente e sinergicamente e continua ad adoperarsi per permettere agli studenti di affrontare con serenità l'esame di Stato, dando ampio spazio alle informazioni relative alle nuove modalità dell'esame e al percorso di Cittadinanza e Costituzione e proponendo le simulazioni della prima e della seconda prova, nonché una simulazione del colloquio che si terrà entro la fine di maggio.

SI ALLEGA RELAZIONE FINALE DELL'ATTIVITA' DIDATTICA DI SOSTEGNO PER STUDENTE CON DISABILITA' CON PROVE DI SIMULAZIONE E GRIGLIE DI VALUTAZIONE (Allegato 1 – Con nota di riservatezza)



## 5. OBIETTIVI EDUCATIVI E FORMATIVI

L'Istituto favorisce il successo scolastico dei propri alunni e pone attenzione al percorso formativo di ogni singolo studente, perseguendo il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi, secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 7 della L. 107/2015:

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content Language Integrated Learning;
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
- potenziamento delle competenze nella pratica e nella cultura musicali, nell'arte e nella storia dell'arte, nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, anche mediante il coinvolgimento dei musei e degli altri istituti pubblici e privati operanti in tali settori;
- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri;
- potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità;
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali;
- potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica;
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio

degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014;

- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese;
- apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato dal regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89;
- incremento dei percorsi PCTO nel secondo ciclo di istruzione;
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli studenti;
- individuazione di percorsi e di sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli studenti;
- alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali;
- definizione di un sistema di orientamento.

## **6. PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE - PECUP**

L'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. L'identità dell'indirizzo punta a sviluppare la massima sinergia tra i servizi di ospitalità e di accoglienza e i servizi enogastronomici attraverso la progettazione e l'organizzazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei prodotti enogastronomici. La qualità del servizio è strettamente congiunta all'utilizzo e all'ottimizzazione delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore.

L'attenzione per i Percorsi per le Competenze Trasversali e la partecipazione degli studenti ad esperienze svolte in contesti reali risultano essere validi strumenti per mettere in campo la teoria. La personalizzazione degli apprendimenti attraverso l'elaborazione del Progetto Formativo Individuale (PFI) e l'organizzazione del sistema tutoriale consentono di sostenere le studentesse e gli studenti nel proprio progetto di vita e di lavoro.

L'attività didattica è pianificata attraverso l'aggregazione delle attività e degli insegnamenti all'interno degli Assi culturali e la costruzione di modelli di Unità di Apprendimento (UdA). Gli assi personalizzano l'attività didattica per il raggiungimento delle competenze, declinate in abilità e conoscenze.

Al termine del percorso quinquennale, i risultati di apprendimento specifici relativi al profilo educativo, culturale e professionale del diplomato nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" sono:

1. Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
2. Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
3. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
4. Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
5. Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.

6. Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
7. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
8. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
9. Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
10. Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
11. Contribuire alle strategie di *Destination Marketing* attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

## 6.1 Il quadro orario

<b>DISCIPLINA</b>	<b>3° ANNO</b>	<b>4° ANNO</b>	<b>5° ANNO</b>
ITALIANO	4	4	4
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
DTASR	4	4	4
INGLESE	2	2	2
FRANCESE	3	3	3
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	7	7	7 (di cui un'ora di copresenza con francese)
ARTE E TERRITORIO	2	2	3
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	2	2	2
SCIENZE DEGLI ALIMENTI		2 (di copresenza con accoglienza turistica)	
SCIENZE MOTORIE	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1

## 7. PIANO DIDATTICO ANNUALE

Sulla base dei curricoli previsti dalla normativa, delle indicazioni del Collegio Docenti, i docenti del Consiglio di Classe, hanno organizzato l'attività didattica in unità di apprendimento interdisciplinari. Gli interventi di recupero, organizzati durante tutto l'anno scolastico, hanno avuto un carattere personalizzato e un nuovo approccio didattico finalizzato sia a recuperare le lacune pregresse, portando gli alunni al livello di sufficienza o almeno ad un significativo miglioramento, ma anche a motivare gli alunni allo studio, far acquisire un metodo più efficace, e migliorare l'autostima.

Il C.d.C., al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, ha programmato diverse strategie avvalendosi degli strumenti didattici di volta in volta ritenuti più idonei a consentire la piena attuazione del processo di "insegnamento/apprendimento".

Si è dato spazio, in ogni materia, ai seguenti tipi di attività in classe:

- lezione frontale
- lezione dialogata
- lezione pratica
- lezioni svolte dagli studenti stessi attraverso la preparazione di lavori individuali o di gruppo
- problem solving
- lavori di gruppo
- dibattito in classe
- discussione guidata
- lezione-applicazione
- attività laboratoriale
- conversazione su esperienze e vissuti personali
- brainstorming e scoperta guidata
- relazioni su ricerche individuali e di gruppo
- case management
- case-study
- simulazione e role-play
- elaborazione di schemi/mappe concettuali e/o quadri riassuntivi
- esame di materiali e documentazioni
- uso di scale di misurazione, item, tabelle, diagrammi di flusso
- didattica per progetto
- correzione collettiva di esercizi ed elaborati vari svolti in classe e a casa
- esercitazioni individuali in classe
- esercitazioni per piccoli gruppi in classe
- esercitazioni grafiche e pratiche
- lettura ed elaborazione di tabelle, grafici, immagini, schemi

Sono stati utilizzati:

- Libro di testo
- Altri testi
- Manuali
- Dizionari
- Appunti e Dispense
- Riviste specializzate
- Quotidiani
- Fotografie
- Fotocopie
- Internet
- Registratore audio
- Lavagna luminosa
- Videoproiettore
- Videocamera
- Televisore
- Videoregistratore
- Cdrom
- LIM
- Personal computer
- Software didattici

Spazi

- Laboratorio di informatica
- Laboratorio linguistico
- Laboratorio di cucina
- Palestra

Altro

- Visite guidate
- Uscite didattiche
- Incontri con esperti
- Conferenze
- Dibattiti

I tempi del processo di insegnamento-apprendimento sono stati calibrati secondo i processi e i ritmi di apprendimento degli alunni. Il C.d.C. ha saputo adattare, tramite “accordi metodologici”, il curriculum di scuola facendo una Progettazione Didattica coerente e coesa attraverso una documentazione trasparente e comprensibile da parte degli utenti del servizio scolastico.

## 7.1 SCHEDE DISCIPLINARI

Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>

A.S. 2022/23

Accoglienza Turistica

Grumo Appula

### SCHEDA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

DOCENTE: MICHELE LACRIOLA

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza digitale;</li><li>4. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>5. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>6. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li><li>2. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</li><li>2. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li></ol>
CONTENUTI:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Giovanni Verga e il Verismo nell'età del Positivismo e del Naturalismo</li></ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Il decadentismo di matrice francese e inglese e i suoi riflessi nella letteratura italiana: Baudelaire, Wilde, Pascoli, Fogazzaro e D'Annunzio</li> <li>3. La crisi dell'uomo moderno nella narrativa del primo novecento: Svevo e Pirandello</li> <li>4. La poesia tra le due guerre: Ungaretti, Quasimodo e Montale</li> <li>5. Le donne nella letteratura: Sibilla Aleramo prima letterata femminista, Elsa Morante e la seconda guerra mondiale, Sabrina Efyonay e la lotta al pregiudizio razziale (lettura integrale del libro "Addio a domani")</li> </ol>
--	---

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione partecipata</li> <li>• Metodo induttivo</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Discussione guidata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prova scritta</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Interventi da banco</li> <li>• Prove strutturate</li> <li>• Elaborati individuali</li> <li>• Elaborati di gruppo</li> <li>• Piattaforma G-Suite forEducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testo/i di adozione: Paolo Di Sacco, La scoperta della letteratura vol.3, Pearson</li> <li>• Piattaforma</li> <li>• Biblioteca</li> <li>• Risorse documentali a stampa</li> <li>• Risorse documentali su rete</li> <li>• Audiovisivi</li> </ul>

Il docente  
 Michele Lacriola  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 D.L. n. 39/93)*

**Documento del Consiglio di Classe 5^M**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza Turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: STORIA

DOCENTE: MICHELE LACRIOLA

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza digitale;</li><li>4. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>5. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>6. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</li><li>2. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li><li>3. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li><li>4. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li><li>2. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</li></ol>

CONTENUTI:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dal Congresso di Vienna all'Unità d'Italia</li> <li>2. La seconda rivoluzione industriale</li> <li>3. Colonialismo in Europa e in Italia</li> <li>4. L'età giolittiana</li> <li>5. La prima guerra mondiale</li> <li>6. La rivoluzione russa e la nascita dell'URSS</li> <li>7. i Totalitarismi: nazismo, fascismo e stalinismo</li> <li>8. La II guerra mondiale</li> <li>9. Il campo 65 di Altamura</li> </ol>
------------	--

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione partecipata</li> <li>• Metodo induttivo</li> <li>• Lavoro di gruppo</li> <li>• Discussione guidata</li> <li>• Visite guidate presso luoghi di interesse storico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prova scritta</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Interventi da banco</li> <li>• Prove strutturate</li> <li>• Elaborati individuali</li> <li>• Elaborati di gruppo</li> <li>• Piattaforma G-Suite forEducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testo/i di adozione: Brancati- Pagliarani, La storia in 100 lezioni, La Nuova Italia</li> <li>• Piattaforma</li> <li>• Biblioteca</li> <li>• Risorse documentali a stampa</li> <li>• Risorse documentali su rete</li> <li>• Audiovisivi</li> </ul>

Il docente  
**Michele Lacriola**  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 D.L. n. 39/93)*

## Documento del Consiglio di Classe 5^M

A.S. 2022/23

Accoglienza Turistica

Grumo Appula

### SCHEMA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: INGLESE

DOCENTE: DOMENICO ANELINA

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4. competenza digitale;</li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7. competenza imprenditoriale;</li><li>8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<p>a.) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>b) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>c) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>d) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<p>-Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>-Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>-Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>

	-Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
CONTENUTI:	<p>Different types of events  The business centre  The leisure centre  Hotel services and meeting facilities  The hotel staff  How to deal with guests' requests  Handling messages  Giving for advice  Changes and cancellations</p> <p>The concierge's job  The bill  The check-out  Credit cards and cashpoint cards  Restaurant and menus  The menu course sequence  Coping with problems and complaints  Giving the bill and saying goodbye  Expressing wishes and regrets  Complaints and apologies</p> <p>*Promoting  *Things to see  *How to give tourist information</p>

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li>x Lezione frontale</li> <li>x Lezione partecipata</li> <li>x Lavoro di gruppo</li> <li>• Discussione guidata</li> <li>• Simulazione</li> <li>x Attività di interazione orale</li> <li>x Attività di comprensione scritta e orale</li> <li>x Ascolto e visione di documenti autentici, qualora disponibili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>x Prova scritta</li> <li>x Colloquio</li> <li>x Interventi da banco</li> <li>• Prove strutturate</li> <li>x Elaborati individuali</li> <li>x Elaborati di gruppo</li> <li>• Simulazione</li> <li>• Piattaforma G-Suite for Education</li> <li>• Altro/i (specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testo/i di adozione: NEW - YOU'RE WELCOME ( Skills and Duties at the Reception Desk ) Hoepli</li> <li>x Risorse documentali a stampa</li> <li>x Risorse documentali su rete</li> <li>x Audiovisivi</li> <li>• Software didattico / applicativo</li> </ul>

Il docente  
Prof. Domenico Anelina  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)*

**Documento del Consiglio di Classe 5^M**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza Turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

DOCENTE: CARMELA ANNA D'AGOSTINO

<p>COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE</p>	<p><b>Competenza in uscita n° 4</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p><b>Competenza in uscita n° 5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p><b>Competenza in uscita n° 7</b> Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>
<p>COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO</p>	<p><b>Competenza in uscita n. 1</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze.</p> <p><b>Competenza in uscita n°6</b> Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei</p>

	prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
CONTENUTI:	<p><b>Unité 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter un hôtel</li> <li>• Connaitre la structure et le style d'une brochure, d'un dépliant, d'un catalogue, d'un site, d'une lettre circulaire</li> </ul> <p><b>Unité 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler à la réception</li> <li>• Savoir accueillir les clients</li> <li>• Rendre service aux clients pendant leur séjour : prendre des messages, réserver le petit-déjeuner</li> <li>• Renseigner les clients sur des activités extérieures à l'hôtel</li> </ul> <p><b>Unité 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les transports</li> <li>• Donner des renseignements sur les horaires et les conditions de transport</li> <li>• Utiliser le lexique spécifique des transports</li> </ul> <p><b>Unité 11*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le travail en agence*</li> <li>• Présenter un itinéraire*</li> <li>• Vendre un voyage sur catalogue*</li> <li>• Préparer un voyage sur mesure à la demande du client*</li> </ul> <p><b>Unité 12*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Itinéraires touristiques*</li> <li>• Construire et présenter un itinéraire et ses atouts*</li> </ul> <p><b>Dossier théorie 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les intermédiaires de voyage</li> <li>• Le marketing touristique</li> </ul> <p><b>Dossier théorie 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les produits touristiques tendances</li> <li>• Le tourisme de mémoire</li> <li>• Le tourisme industriel</li> <li>• Le tourisme spatial</li> <li>• Les box ou coffrets cadeaux</li> <li>• Les voyages de noces</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les parcs d'attractions</li> <li>• Le tourisme vert</li> <li>• Le tourisme senior</li> </ul> <p><b>Dossier théorie 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les produits touristiques classiques</li> <li>• Les croisières</li> <li>• Le tourisme gourmand</li> <li>• Le tourisme sportif</li> </ul> <p>(*)Argomenti da svolgere entro la fine dell'anno scolastico</p>
--	--

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lezione frontale</li> <li>✓ Lezione partecipata</li> <li>✓ Metodo induttivo</li> <li>✓ Lavoro di gruppo</li> <li>✓ Discussione guidata</li> <li>✓ Simulazione</li> <li>✓ Esercitazioni individuali e in piccoli gruppi</li> <li>✓ Correzione collettiva di esercizi ed elaborati vari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prova scritta</li> <li>✓ Colloquio</li> <li>✓ Interventi da banco</li> <li>✓ Prove strutturate</li> <li>✓ Elaborati individuali</li> <li>✓ Elaborati di gruppo</li> <li>✓ Simulazione</li> <li>✓ Piattaforma G-Suite forEducation</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Testo/i di adozione: Objectif tourisme – Lidia Parodi, Marina Vallacco Ed. Juvenilia Scuola</li> <li>✓ Piattaforma</li> <li>✓ Risorse documentali a stampa</li> <li>✓ Risorse documentali su rete</li> <li>✓ Audiovisivi</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>

Il docente  
Carmela Anna D'Agostino  
(firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)



**Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza Turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: MATEMATICA

DOCENTE: VITO ANTONIO DI GREGORIO

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4. competenza digitale;</li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7. competenza imprenditoriale;</li><li>8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Comprendere il linguaggio matematico nei processi produttivi. Comprendere semplici modelli matematici in economia.
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
CONTENUTI:	Definizione di funzione, classificazione e rappresentazione. Proprietà specifiche di alcune funzioni. Grafici di funzioni elementari. Campo di esistenza di una funzione (intera, fratta, razionale, logaritmica). Studio del segno di una funzione. Introduzione al concetto di limite. Limite finito e infinito per $x \rightarrow c$ e per $x \rightarrow \infty$ . Funzioni continue e discontinue. Punti di discontinuità di una funzione. Calcolo di limiti. Asintoti di una funzione: verticali, orizzontali, obliqui. Derivata di funzione in una variabile Introduzione al concetto di derivata. Derivata di una funzione in un punto, significato geometrico della derivata. Calcolo della derivata in

	<p>un punto. Derivate di alcune funzioni elementari. Derivate di semplici funzioni composte. Tabella delle regole di derivazione. Applicazione del concetto di derivata prima a semplici problemi.</p> <p>Studio di una funzione</p> <p>Massimi e minimi relativi e assoluti. La derivata prima per lo studio dell'andamento di una funzione e il calcolo dei punti di massimo e minimo. Concavità e punti di flesso. La derivata seconda per lo studio della concavità di una funzione e il calcolo dei punti di flesso. Studio di una semplice funzione (razionale intera e fratta) con relativo grafico. Problemi di massimo e minimo dalla realtà.</p>
--	--

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale  <input checked="" type="checkbox"/> Lezione partecipata <input type="checkbox"/> Metodo induttivo  <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo  <input checked="" type="checkbox"/> Discussione guidata  <input type="checkbox"/> Simulazione  <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio <input checked="" type="checkbox"/> Interventi da banco <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Elaborati individuali <input type="checkbox"/> Elaborati di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation  <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input checked="" type="checkbox"/> Testo/i di adozione:  <input type="checkbox"/> Piattaforma <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Risorse documentali a stampa <input type="checkbox"/> Risorse documentali su rete <input type="checkbox"/> Audiovisivi <input type="checkbox"/> Software didattico / applicativo <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):

Il docente  
**Vito Antonio DIGREGORIO**  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)*

## Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>

A.S. 2022/23

Accoglienza Turistica

Grumo Appula

### SCHEMA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE

DOCENTE: VILELLA MARIA

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4. competenza digitale;</li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7. competenza imprenditoriale;</li><li>8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	f. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<p><b>Competenza in uscita n° 1:</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 3:</b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 10:</b> Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 11:</b> Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e</p>

	rappresentativa del territorio.
CONTENUTI:	<p><b>IL MERCATO TURISTICO</b></p> <p><b>Il Mercato turistico internazionale</b>  Quali sono i caratteri del turismo?  Quali fattori influenzano il turismo internazionale?</p> <p><b>Gli Organismi e le Fonti Normative Internazionali</b>  Quali sono gli organi dell'Unione Europea?</p> <p><b>IL MARKETING</b></p> <p><b>Il Marketing: aspetti generali</b>  Che cos'è il marketing  Qual è la differenza tra marketing strategico e marketing operativo?  Che cos'è il marketing turistico?</p> <p><b>Il Marketing Strategico</b>  Quali sono le fasi del marketing strategico?  Quali sono le fonti normative?  Come si effettua l'analisi interna?  Come si effettua l'analisi della concorrenza?  Come si effettua l'analisi della domanda?  Che cos'è la segmentazione?  Che cos'è il target?  Che cos'è il posizionamento  Come si determinano gli obiettivi strategici?</p> <p><b>Il Marketing Operativo</b>  Quali sono le caratteristiche del prodotto?  Come si può utilizzare la leva del prezzo?  Quali sono i canali di distribuzione?  Che cos'è la comunicazione?</p> <p><b>Il Marketing Plan</b>  Che cos'è il marketing plan?  Come è composto il marketing plan di una piccola impresa?  Come è composto il marketing plan di un'impresa medio/grande?</p> <p><b>PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</b></p> <p><b>La Pianificazione e La Programmazione</b>  Quando una scelta imprenditoriale si può considerare strategica?  Da quali fattori dipende la strategia dell'impresa?  Che cosa sono la vision e la mission dell'impresa?  Qual è il rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale?  Che cos'è il vantaggio competitivo?  Quali sono le funzioni del controllo di gestione?</p> <p><b>Il Budget (*)</b>  Che cos'è il budget?  Qual è la differenza tra bilancio d'esercizio e budget?  Come si articola il budget?  Come viene redatto il budget economico di un'ADV?</p> <p><b>Il Business Plan (*)</b>  Che cos'è il business plan  Qual è il contenuto del business plan?</p> <p><b>LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO RICETTIVO</b></p> <p><b>I Contratti Delle Imprese Ricettive e Ristorative (*)</b></p>

	<p>Quali sono i requisiti di un contratto? Sotto l'aspetto giuridico che cosa s'intende per responsabilità? Quali sono le caratteristiche del contratto d'albergo? Che cos'è il Codice del consumo?</p> <p><b>I Contratti delle Imprese di Viaggio (*)</b> Che cos'è il Codice del Turismo? Quali sono le caratteristiche del contratto di vendita del pacchetto turistico? Che cosa si intende per "danno da vacanza rovinata"</p> <p><b>I Rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto (*)</b> Quali rapporti stabiliscono i TO con le imprese ricettive e di trasporto? Quali rapporti stabiliscono le ADV con i TO e le imprese ricettive e ristorative? Nella vendita di servizi turistici come può essere evitata l'intermediazione delle ADV?</p> <p>(*) Argomenti da svolgere entro la fine dell'anno scolastico</p>
--	--

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lezione frontale</li> <li>❖ Lezione partecipata</li> <li>❖ Metodo induttivo</li> <li>❖ Lavoro di gruppo</li> <li>❖ Discussione guidata</li> <li>❖ Simulazione</li> <li>❖ Esercitazioni individuali e in piccoli gruppi</li> <li>❖ Correzione collettiva di esercizi ed elaborati vari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Prova scritta</li> <li>❖ Colloquio</li> <li>❖ Interventi da banco</li> <li>❖ Prove strutturate</li> <li>❖ Elaborati individuali</li> <li>❖ Elaborati di gruppo</li> <li>❖ Simulazione</li> <li>❖ Piattaforma G-Suite forEducation</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Testo di adozione: "Gestire le Imprese Ricettive up" Accoglienza Turistica – vol. 3 S. Rascioni e F. Ferriello - Edizione Tramontana</li> <li>❖ Piattaforma</li> <li>❖ Risorse documentali a stampa</li> <li>❖ Risorse documentali su rete</li> <li>❖ Audiovisivi</li> <li>✓ Software didattico / applicativo</li> <li>❖ Altro/i (specificare): Riviste di economia come "Il Sole 24Ore"</li> </ul>

Il docente  
Maria Vilella  
(firma omessa ai sensi dell'art.3 D.L. n. 39/93)

**Documento del Consiglio di Classe 5^M**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza Turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE: GIACOVELLI BIAGIO

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4. competenza digitale;</li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6. competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7. competenza imprenditoriale;</li><li>8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<p><b>Competenza in uscita n° 8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 9</b> Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 10</b> Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p><b>Competenza in uscita n° 11</b> Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità</p>

	enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
CONTENUTI:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Marketing turistico, analisi dei costi, le strategie di mercato.</li> <li>• Il curriculum vitae e il colloquio di lavoro.</li> <li>• La comunicazione aziendale, la pianificazione strategica.</li> <li>• Programma software alberghiero con le varie fasi di prenotazione check in e check out.</li> </ul>

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione partecipata <input type="checkbox"/> Metodo induttivo <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Discussione guidata <input checked="" type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio <input type="checkbox"/> Interventi da banco <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Elaborati individuali <input type="checkbox"/> Elaborati di gruppo <input type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input type="checkbox"/> Testo/i di adozione: <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforma <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Risorse documentali a stampa <input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali su rete <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi <input checked="" type="checkbox"/> Software didattico / applicativo <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):

Il docente  
 \_\_Giacovelli Biagio \_\_  
 (firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)

**Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza Turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

DOCENTE: CLAUDIO ARMENISE

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	9. competenza alfabetica funzionale; 10. competenza multilinguistica; 11. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; 12. competenza digitale; 13. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; 14. competenza in materia di cittadinanza; 15. competenza imprenditoriale; 16. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
CONTENUTI:	UDA 1: Neoclassicismo e Romanticismo Unità didattiche: 1) Il Neoclassicismo: Winckelmann e Mengs - Johann Joachim Winckelmann: Pensieri sull'imitazione dell'arte greca, Villa Albani a Roma - Raphael Mengs: Parnaso 2) La scultura e la pittura neoclassica: Canova, David, Ingres - Antonio Canova: Dedalo e Icaro, Amore e Psiche, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria - Jacques-Louis David: Giuramento degli Orazi, Marat assassinato, Napoleone Bonaparte al passaggio del Gran San Bernardo 3) L'architettura neoclassica in Italia e in Europa - Giuseppe Piermarini: Teatro alla Scala a Milano, - Giuseppe Valadier: Piazza del Popolo (Roma) - Giuseppe Sacconi: Vittoriano (Roma)



- Leopoldo Laperuta e Pietro Bianchi: Piazza Plebiscito e Basilica di S. Francesco di Paola (Napoli)
- Architettura neoclassica a Bari, Modugno e Provincia: Teatro Piccinni (Bari), Palazzo Diana (Bari), Palazzo Zanchi-Giampaolo (Modugno), Palazzo Crispo (Modugno), Cisternone (Modugno), Ingresso Campo Sportivo di Grumo, Cattedrale di Terlizzi
- Jean Chalgrin (Arco di Trionfo di Parigi), Alexandre-Pierre Vignon (Chiesa de La Madeleine a Parigi)
- Leo von Klenze (Walhalla), Carl Gotthard Langhans (Porta di Brandeburgo a Berlino), Karl Friedrich Schinkel (Altes Museum di Berlino)
- John Soane (Banca d'Inghilterra a Londra)
- 4) Il Romanticismo
- John Constable: Il Mulino di Flatford
- William Turner: Pioggia, vapore e velocità
- Caspar David Friedrich: Viaggiatore davanti a un mare di nebbia
- Théodore Géricault: La zattera della Medusa
- Eugène Delacroix: La Libertà che guida il popolo
- Francesco Hayez: Il Bacio, Ritratto di Alessandro Manzoni, Ultimo bacio di Romeo e Giulietta
- 5) Architettura neogotica:
- Palazzo di Westminster a Londra, Facciata del Duomo di Firenze, Palazzo Fizzarotti a Bari

## UDA 2: Macchiaioli e Impressionismo

### 1) Le correnti artistiche del Realismo

- Gustave Courbet: Gli spaccapietre, Sepoltura a Ornans, L'atelier del pittore
- Honoré Daumier: Nadar innalza la fotografia al livello dell'arte, Il vagone di terza classe
- Jean-Baptiste-Camille Corot: La cattedrale di Chartres
- Jean-François Millet: L'Angelus, Le spigolatrici

### 2) La pittura del vero in Italia: i Macchiaioli

- Giovanni Fattori: In vedetta
- Silvestro Lega: Il canto dello stornello, Il pergolato
- Telemaco Signorini: La toeletta del mattino

### 3) Verismo italiano

- Giuseppe De Nittis: Colazione in giardino
- Teofilo Patini: Vanga e latte
- Adriano Cecioni: Bambino col gallo
- La Pinacoteca Metropolitana di Bari (il museo e le opere): Raffaele Belliazzi (Il Riposo), Teofilo Patini (Il sequestro)

### 4) Manet e i caratteri generali dell'Impressionismo

- Edouard Manet: Colazione sull'erba, Olympia, Bar delle Folies-Bergère

### 5) I protagonisti dell'Impressionismo

- Claude Monet: Impressione: levar del sole, La cattedrale di Rouen, Lo stagno delle ninfee
- Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette, Colazione dei canottieri a Bougival

- Edgar Degas: La lezione di danza, L'assenzio
- 6) Il patrimonio museale di Parigi: Museo del Louvre, Musée d'Orsay
- 7) La città dell'Ottocento e l'architettura dell'Eclettismo:
- Place de l'Étoile (Parigi), Teatro dell'Opéra (Parigi), Torre Eiffel (Parigi), Palazzo di Cristallo (Londra)

#### UDA 3: Dal Postimpressionismo all'Art Nouveau

##### Unità didattiche:

##### 1) Il Post-impressionismo

- Paul Cézanne: La casa dell'impiccato, I giocatori di carte, Il tavolo da cucina, Le grandi bagnanti, La montagna Sainte-Victoire vista dai Lauves
- Georges Seurat: Un bagno ad Asnières, Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte
- Vincent van Gogh: I mangiatori di patate, Notte stellata, La camera da letto di Van Gogh ad Arles, Campo di grano con volo di corvi
- Paul Gauguin: La visione dopo il sermone; Ave Maria; Come! Sei gelosa?

##### 2) Il Simbolismo

- Gustave Moreau: Salomé (L'apparizione)
- Giuseppe Pellizza da Volpedo: Il Quarto Stato

##### 3) Le Secessioni

- Franz Von Stuck: Il Peccato
- Gustav Klimt: Giuditta, Il bacio
- Edvard Munch: Madonna, L'urlo

##### 4) L'Art Nouveau

- Victor Horta: Maison Tassel (Bruxelles)
- Hector Guimard: Ingresso del Metrò di Parigi
- Charles Rennie Mackintosh: Scuola d'Arte di Glasgow
- Otto Wagner: Stazione della Metropolitana di Karlplatz di Vienna
- Joseph Maria Olbrich: Il Palazzo della Secessione di Vienna
- Antoni Gaudì: Casa Batllò (Barcellona), Sagrada Família (Barcellona)
- Giuseppe Sommaruga: Palazzo Castiglioni a Milano
- Il Liberty a Bari: Teatro Petruzzelli, Palazzo Mincuzzi, Palazzo Atti

#### UDA 4: Le figure professionali nell'arte

- Musei: tipologie e ruoli
- Il museo: tutela, conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali
- Le figure professionali del museo e gli sbocchi occupazionali con il Corso in «Beni culturali e turismo»
- Figure professionali nel settore culturale e turistico
- I servizi aggiuntivi dei musei

##### Uscita didattica a Bari:

- Itinerario storico-artistico e museale di Bari

#### UDA 5: Le Avanguardie di inizio secolo

##### Unità didattiche:

##### 1) L'Espressionismo: Die Brücke e Fauves \*

- Eric Heckel: Bambina in piedi
- Ernst Ludwig Kirchner: Scena di strada berlinese, Marcella

	<p>- Henri Matisse: Donna con cappello, La stanza rossa</p> <p>2) Il Cubismo *</p> <p>- Pablo Picasso: Autoritratto con capotto; Acrobata con piccolo arlecchino; Les Demoiselles d'Avignon; Natura morta con bottiglia di anice; Bicchiere e bottiglia di Suze; Guernica</p> <p>3) Il Futurismo *</p> <p>- Umberto Boccioni: La città che sale; Gli stati d'animo: gli addii (II versione); Gli stati d'animo: quelli che vanno (I versione); Gli stati d'animo: quelli che restano (I versione); Forme uniche di continuità nello spazio</p> <p>4) I musei italiani e stranieri *</p>
--	---

\* Gli argomenti dell'UDA 5, segnati con l'asterisco, saranno svolti entro la fine dell'anno scolastico

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione partecipata <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Discussione guidata <input checked="" type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio <input type="checkbox"/> Interventi da banco <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input type="checkbox"/> Elaborati individuali <input type="checkbox"/> Elaborati di gruppo <input type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input checked="" type="checkbox"/> Testo/i di adozione: G. Nifosì, Arte in primo piano – Guida agli autori e alle opere - Dal Neoclassicismo a oggi, vol. 3, Laterza <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforma <input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali a stampa <input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali su rete <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi <input checked="" type="checkbox"/> Software didattico / applicativo <input checked="" type="checkbox"/> Altro/i (specificare):

Il docente  
 \_Claudio Armenise\_  
 (firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)

## Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>

A.S. 2022/23

Accoglienza Turistica

Grumo Appula

### SCHEMA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: CORNACCHIA BEATRICE

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1 competenza alfabetica funzionale;</li><li>2 competenza multilinguistica;</li><li>3 competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4 competenza digitale;</li><li>5 competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6 competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7 competenza imprenditoriale;</li><li>8 competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico.</li><li>• Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue.</li><li>• Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</li><li>• Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi.</li><li>• Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</li><li>• Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</li><li>• Aspetti interculturali</li><li>• Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</li><li>• Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li><li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li><li>• Ortografia</li><li>• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonologia</li> <li>• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li> <li>• Aspetti extralinguistici</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> <li>• I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi</li> <li>• Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..)</li> <li>• Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>• Social network e new media come fenomeno comunicativo.</li> <li>• Caratteri comunicativi di un testo multimediale.</li> <li>• Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> </ul>
<p>COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li> <li>• Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li> <li>• Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</li> <li>• Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</li> <li>• Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</li> <li>• Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</li> <li>• Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>• Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</li> <li>• Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</li> <li>• Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</li> <li>• Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità</li> </ul>

	<p>enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>CONTENUTI:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Media Ecology e la consapevolezza dei media</li> <li>• Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa</li> <li>• <b>Web 2.0 e nuovi modelli di comunicazione</b></li> <li>• <b>Il linguaggio pubblicitario</b></li> <li>• Gli obiettivi</li> <li>• I padri fondatori</li> <li>• Le strategie</li> <li>• <b>Tono e volume dei messaggi</b></li> <li>• <b>L'efficacia comunicativa in pubblicità e l'affidabilità di un prodotto/servizio</b></li> <li>• <b>Le tipologie di messaggi e campagne</b></li> <li>• La pubblicità non intrusiva</li> <li>• <b>Le nuove tendenze pubblicitarie</b></li> <li>• Specificità comunicative dei principali media e <b>tipologie di prodotti pubblicitari:</b></li> <li>• L'annuncio stampa</li> <li>• <b>Lo spot</b></li> <li>• L'annuncio radiofonico</li> <li>• <b>Il sito Web aziendale</b></li> <li>• <b>L'advertising online</b></li> <li>• Le affissioni</li> <li>• I dépliant</li> <li>• <b>La pianificazione dei media</b></li> <li>• *L'evoluzione del concetto di marketing</li> <li>• <b>*La customer satisfaction e qualità totale</b></li> <li>• <b>*Loyalty e fidelizzazione della clientela</b></li> <li>• <b>*La profilazione della clientela</b></li> <li>• *Il digital marketing</li> <li>• *Viral marketing e turismo 2.0</li> <li>• <b>*L'e-commerce nel turismo</b></li> <li>• *Le ricerche di mercato</li> <li>• *La domanda turistica</li> <li>• *La segmentazione del mercato turistico in base allo scopo del viaggio</li> <li>• *La segmentazione in base agli stili di vita</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• *Il positioning</li> <li>• *L'analisi Swot</li> <li>• *Il marketing mix</li> <li>• *Il ciclo di vita di un prodotto: lancio, sviluppo, maturità e declino di un prodotto</li> <li>• *La classificazione dell'offerta turistica: strutture ricettive alberghiere (alberghi, motel, villaggi albergo, residence turistico-alberghieri)</li> <li>• *Strutture ricettive extralberghiere (campeggi, villaggi turistici, case per ferie, ostelli per la gioventù, rifugi alpini, rifugi escursionistici, alloggi agrituristici ecc).</li> </ul>
--	---

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lezione partecipata</li> <li><input type="checkbox"/> Metodo induttivo</li> <li><input type="checkbox"/> Discussione guidata</li> <li><input type="checkbox"/> Simulazione</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Colloquio</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Interventi da banco</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Elaborati individuali</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Elaborati di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Simulazione</li> <li><input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Testo/i di adozione: Turismo.com "Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo"</li> <li><input type="checkbox"/> Piattaforma</li> <li><input type="checkbox"/> Biblioteca</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali a stampa</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali su rete</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi</li> <li><input type="checkbox"/> Software didattico / applicativo</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):</li> </ul>

Il docente  
 Beatrice Cornacchia  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)*

## Documento del Consiglio di Classe 5<sup>M</sup>

A.S. 2022/23

Accoglienza Turistica

Grumo Appula

### SCHEMA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE

DOCENTE: MARILISA TRICARICO

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1 competenza alfabetica funzionale;</li><li>2 competenza multilinguistica;</li><li>3 competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4 competenza digitale;</li><li>5 competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6 competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7 competenza imprenditoriale;</li><li>8 competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<p>Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p>



<b>CONTENUTI:</b>	<p>Pulizia e cura della persona e degli ambienti.  Alimentazione corretta della sportivo.  Attività fisica in ambiente naturale.  Nozioni teoriche, tecnica e didattica del Calcio a5.  Capacità condizionali e forme motorie principali-  Capacità coordinative generali e speciali.  Circuiti motori pratici relativi alle capacità motorie, esercizi a corpo libero.  Sport e disabilità: effetti benefici su fisico e mente.  Agenda 2030: Parità di genere e ridurre le disuguaglianze (cortometraggio “Il circo della farfalla”).</p>
-------------------	---

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione partecipata <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Discussione guidata <input type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Altro/i (specificare):	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input type="checkbox"/> Colloquio <input type="checkbox"/> Interventi da banco <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input type="checkbox"/> Elaborati individuali <input type="checkbox"/> Elaborati di gruppo <input type="checkbox"/> Simulazione <input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation <input checked="" type="checkbox"/> Altro/i (specificare): materiale sportivo	<input checked="" type="checkbox"/> Testo/i di adozione:  <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforma <input checked="" type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali a stampa <input checked="" type="checkbox"/> Risorse documentali su rete <input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi <input checked="" type="checkbox"/> Software didattico / applicativo <input checked="" type="checkbox"/> Altro/i (specificare):

Il docente  
**Marilisa TRICARICO**  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 DL 39/93)*

**Documento del Consiglio di Classe 5<sup>^</sup> M**

**A.S. 2022/23**

**Accoglienza turistica**

**Grumo Appula**

**SCHEMA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTE: ROSA PANZARINO

COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"><li>1 competenza alfabetica funzionale;</li><li>2 competenza multilinguistica;</li><li>3 competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li><li>4 competenza digitale;</li><li>5 competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6 competenza in materia di cittadinanza;</li><li>7 competenza imprenditoriale;</li><li>8 competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>
COMPETENZE IN USCITA DELL'AREA GENERALE	<p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p> <p>Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo.</p>
COMPETENZE IN USCITA DI INDIRIZZO	<p>Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizione storico-culturali.</p>
CONTENUTI:	<p>Progetto famiglia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- amore nella coppia;</li><li>- la violenza contro le donne e contro i bambini;</li><li>- la contraccezione;</li><li>- i rapporti prematrimoniali.</li></ul> <p>Responsabilità e bioetica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- che cos'è la bioetica;</li><li>- fin dove può spingersi la scienza?</li><li>- L'etica di fronte al problema della vita;</li><li>- Le manipolazioni genetiche;</li><li>- La clonazione;</li><li>- La fecondazione assistita;</li><li>- L'aborto;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'eutanasia</li> </ul> <p>La responsabilità verso la Terra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La crisi ambientale;</li> <li>- L'acqua, l'oro blu in pericolo;</li> <li>- Gli organismi geneticamente modificati.</li> </ul>
--	---

METODOLOGIE	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	STRUMENTI UTILIZZATI
X Lezione frontale X Lezione partecipata <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Metodoinduttivo</li> <li><input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Discussioneguidata</li> <li><input type="checkbox"/> Simulazione</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i(specificare):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Prova scritta</li> </ul> X Colloquio X Interventi dal banco <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Prove strutturate</li> <li><input type="checkbox"/> Elaboratiindividuali</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborati di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Simulazione</li> <li><input type="checkbox"/> Piattaforma G-Suite forEducation</li> <li><input type="checkbox"/> Altro/i(specificare):</li> </ul>	X Testo/i di adozione: Luigi Solinas, "La vita davanti a noi"- SEI - edizione rossa. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Piattaforma</li> <li>✓ Biblioteca</li> <li>✓ Risorse documentali a stampa</li> <li>✓ Risorsedocumentali surete</li> <li>✓ Audiovisivi</li> <li>✓ Software didattico /applicativo</li> <li>✓ Altro/i(specificare):</li> </ul>

Il docente  
**Rosa Panzarino**  
*(firma omessa ai sensi dell'art.3 D.L. n. 39/93)*

## 8. PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA

### RELAZIONE FINALE SULL'ATTIVITA' DI ED. CIVICA

ANNO 2022/2023

**INDIRIZZO:** *“Enogastronomia e ospitalità alberghiera”* **CLASSE:** V M

**DOCENTE CON COMPITI DI COORDINAMENTO DELL'INSEGNAMENTO:** Prof.ssa  
**NAGLIERI DANIELA**

L'art. 2, co. 1, del D.M. n. 35 del 22 giugno 2020, Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92 dispone che per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 *“Le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento, in coerenza ed eventuale integrazione con le Indicazioni nazionali per il curricolo delle scuole dell'infanzia e del primo ciclo di istruzione, nonché con il documento Indicazioni nazionali e nuovi scenari”.* e modalità definite dal Ministero dell'Istruzione stesso.

L'orario, non inferiore a 33 ore annue, per ciascun anno di corso, deve svolgersi nell'ambito del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti.

Il concetto chiave che collega tutte le tematiche è quello di responsabilità, declinato in tutti gli ambiti della realtà, dal digitale al sociale, passando per la salvaguardia del patrimonio naturale, locale e globale. Una responsabilità che prende forma con l'acquisizione di conoscenze, la messa in pratica di atteggiamenti rivolti a sé, agli altri ed al contesto, nonché il concretizzarsi di azioni volte alla cooperazione e alla solidarietà.

Nello specifico:

- promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione diretta dei giovani alla vita civile della loro comunità ed al sistema di democrazia partecipativa
- promuovere il rispetto reciproco, la solidarietà, l'ascolto e la tolleranza tra i giovani al fine di rafforzare la coesione sociale
- favorire l'incontro tra il mondo dei giovani, quello degli adulti e quello delle realtà istituzionali
- incentivare la creazione di reti tra differenti livelli istituzionali
- sviluppare, condividere e disseminare “buone pratiche”

- agire per promuovere e sensibilizzare azioni trasversali sulle tematiche di: Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25 Settembre 2015
- educare alla cittadinanza digitale
- conoscere gli elementi fondamentali del Diritto ed, in particolare, del Diritto del Lavoro
- educare al rispetto dell'Ambiente, allo sviluppo ecosostenibile ed alla tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali ed agroalimentari
- educare alla legalità ed al contrasto delle mafie
- educare al rispetto ed alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni
- formare sulle nozioni basilari della protezione civile e della sicurezza stradale
- educare alla sana alimentazione ed allo sport
- educare alle relazioni ed alla prevenzione del disagio, all'integrazione ed all'interculturalità, all'orientamento
- promuovere lo sviluppo delle competenze di cittadinanza digitale, focalizzandosi sull'acquisizione di specifiche conoscenze ed abilità
- promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione diretta dei giovani alla vita civile della loro comunità ed al sistema di democrazia partecipativa, con il coinvolgimento della scuola e del territorio.

**Secondo quanto stabilito dall'allegato C delle LINEE GUIDA, le competenze dei 3 nuclei tematici sono le seguenti:**

1. Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
2. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
3. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
4. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
5. Partecipare al dibattito culturale.
6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
7. Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale

- e sociale.
8. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
  9. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Rispettare gli animali e il bene comune
  10. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
  11. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
  12. Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
  13. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.
  14. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
  15. Pertanto al fine di promuovere comportamenti più responsabili per una convivenza civile e per un uso responsabile delle risorse naturali e delle tecnologie, il Consiglio di classe, nell'intero anno scolastico, ha sviluppato per l'insegnamento trasversale dell'EDUCAZIONE CIVICA le seguenti tematiche con le relative competenze e abilità:

**TEMATICHE:**

**COSTITUZIONE, ISTITUZIONI, REGOLE E LEGALITÀ (EDUCARE ALLA LEGALITÀ, EDUCAZIONE STRADALE)**

<b>TEMATICA</b>	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONOSCENZE E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>ORE DEDICATE</b>
<b>Istituzioni dello Stato</b>	ITALIANO	Concetto di democrazia; Come si elegge il Parlamento italiano e come interpretare un programma elettorale	Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i	2

			propri diritti politici	
<b>Rispetto e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale</b>	STORIA	Visita guidata al campo 65 di Altamura	Comprendere il valore storico/artistico del proprio territorio Partecipare in modo costruttivo alle attività della comunità	5
<b>Elementi fondamentali del diritto</b>	STORIA	Realizzazione dello spettacolo "VOCI E SUONI DELLA MEMORIA E DEL RICORDO"	Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano.	5 - II quadrimestre
<b>Il sistema fiscale in Italia L'evasione fiscale.  Lotta all'evasione fiscale e agli effetti economici distorsivi delle imposte.</b>	DTASR	Art. 53 della Costituzione Le Imposte e Tasse principali del nostro sistema fiscale La Dichiarazione dei Redditi. Organi che combattono l'evasione fiscale: AdE e Guardia di Finanza	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.	8
<b>La Costituzione</b>	RELIGIONE	Gli articoli 3, 19, 20 della Costituzione	Conoscere gli articoli della Costituzione relativi all'ambito religioso	2

**AGENDA 2030: SVILUPPO SOSTENIBILE, EDUCAZIONE AMBIENTALE, CONOSCENZA E TUTELA DEL PATRIMONIO E DEL TERRITORIO**

<b>TEMATICA</b>	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONOSCENZE E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>ORE DEDICATE</b>
<b>Educazione alla salute e al benessere</b>	ITALIANO	La salute mentale nella community	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.	3
<b>Educazione alla salute e al benessere</b>	ITALIANO	Stay alive- educazione alimentare	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale	1 - II quadrimestre
<b>Educazione alla salute e al benessere</b>	<b>LAB. ACC. TURISTICA</b>	Lezione online con gli esperti di Amici di scuola e Fondazione Corriere della Sera su "Adolescenti allo specchio. I ragazzi, il rapporto con il corpo, i disturbi alimentari"	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale	1



<b>L' educazione alla cittadinanza globale</b>	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Visione del cortometraggio "Il circo della farfalla". Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, obiettivo 5 ed obiettivo 10: Parità di genere e Ridurre le disuguaglianze.	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza concretamente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario.	3
<b>L' educazione alla cittadinanza globale</b>	FRANCESE	Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Obiettivi 5 e 10  La parità di genere e la riduzione delle disuguaglianze	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'acquisizione di un pensiero critico e la consapevolezza dell'apporto che ciascuno può dare al miglioramento della società globale.	2 - II quadrimestre
<b>L' educazione alla cittadinanza globale</b>	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	Il turismo sostenibile	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario.	2 - II quadrimestre

<b>Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale</b>	INGLESE	La funzione dell'Unesco La valorizzazione dei beni immateriali Unesco ( The UNESCO Creative Cities of Gastronomy - Tucson (USA), a Unesco food city).	Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.	3 - II quadrimestre
<b>Rispetto e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale</b>	ARTE E TERRITORIO	La salvaguardia del patrimonio ambientale, storico e artistico: le Soprintendenze e il Comando carabinieri per la tutela del patrimonio culturale.  La tutela del Patrimonio Culturale: i musei della Puglia	Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.  Comprendere il valore storico/artistico del proprio territorio.  Comprendere la necessità di conservare e valorizzare i beni culturali e artistici  Partecipare in modo costruttivo alle attività della comunità	6 - II quadrimestre

#### **CITTADINANZA DIGITALE**

<b>TEMATICA</b>	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>ORE DEDICATE</b>
<b>Partecipazione al dibattito pubblico attraverso l'utilizzo di servizi digitali</b>	MATEMATICA	La web democracy L'intelligenza artificiale nella vita dei cittadini. Lo smart working	Capacità di accedere ai mezzi di comunicazione. Acquisire capacità di pensiero critico	2 - II quadrimestre
<b>TOTALE</b>				<b>45</b>

**In totale sono state svolte 39 ore e verranno svolte altre 6 ore entro la fine di maggio.**

Al termine delle attività formative come risultanti dal registro elettronico, gli studenti sono stati valutati secondo i criteri e le griglie approvate dal collegio docenti.

SI ALLEGA RUBRICA DI VALUTAZIONE DI ED. CIVICA (Allegato 2)

## **9. PERCORSO TRIENNALE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**

### **TITOLO PROGETTO: “ACCOGLIENZA TURISTICA”**

#### **Classe III Sez. M - OSPITALITA' ALBERGHIERA**

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il percorso triennale per le competenze trasversali e per l'orientamento progettato nell'anno 2020/2021 deve obbligatoriamente tener conto delle restrizioni legate alla pandemia da SARS-Cov-2, pertanto vengono previste una serie di attività di formazione in aula e di corsi online. Le attività PCTO previste per il triennio 2020-2023 per l'articolazione di accoglienza turistica sono in gran parte dedicate all'educazione, al rispetto, alla tutela e alla promozione del patrimonio culturale e sono funzionali a favorire:

- la rigenerazione educativa dei giovani all'ambiente, al paesaggio, al patrimonio, alla cultura materiale e immateriale;
- la promozione sociale e civile;
- la conoscenza di nuove e diverse professionalità connesse alla salvaguardia, alla tutela, alla comunicazione e alla divulgazione del patrimonio;
- la creazione di professionalità motivate e preparate;
- il rafforzamento di una metodologia di ricerca;
- l'acquisizione di competenze digitali;
- il potenziamento dell'insegnamento dell'educazione civica (in coerenza con quanto esplicitato nella legge 92 del 20 agosto 2019 che individua nell'educazione al patrimonio uno dei tre assi portanti della disciplina, finalizzata a esercitare competenze di cittadinanza).

Tale percorso costituisce per lo studente un'opportunità di grande valore motivazionale e formativo: consente di sperimentare in situazione ciò che si è appreso in classe, di comprendere le dinamiche del mondo del lavoro e quelle interne all'organizzazione del lavoro. Inoltre, la destrutturazione dei tempi e dei luoghi dell'apprendimento, la flessibilità e la personalizzazione dei percorsi formativi, la presenza di tutor di riferimento sono elementi chiave che possono restituire ai giovani la motivazione e la consapevolezza delle proprie attitudini prevenendo anche eventuali fenomeni di dispersione.

L'idea progettuale si pone come finalità quella di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa in quanto attori di un unico processo atto a favorire la crescita e lo sviluppo della personalità e delle competenze professionali dei giovani; di adeguare l'offerta formativa della scuola alle esigenze delle aziende del settore in modo che la formazione e le competenze acquisite dagli

alunni siano più spendibili e consentano un diretto inserimento lavorativo e un orientamento delle proprie scelte; di scoraggiare la dispersione scolastica creando una maggiore motivazione negli alunni per lo studio valorizzando le competenze non comprese nel curriculum scolastico nella prospettiva del *life-long learning* grazie ad una maggiore flessibilità dei percorsi formativi.

Le finalità del progetto sono quelle di formulare e attuare una forma di apprendimento flessibile integrando momenti di apprendimento all'interno dell'istituzione scolastica a momenti di formazione in azienda, che assumono il carattere di vere e proprie occasioni di acquisizioni di competenze, come previsto dalla L. 107/2015, dall'art. 4 della legge 53/03, dal dl n° 77 del 15/4/2005 e nelle linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli istituti professionali (d.p.r. 15 marzo 2010, n. 87, articolo 8, comma 6).

Il progetto vuole favorire l'incontro fra la domanda del mondo del lavoro e l'offerta erogata dal mondo della scuola e prevede, con il coinvolgimento delle associazioni di categoria e aziende, la definizione, sulla base di piani formativi personalizzati, di percorsi finalizzati all'acquisizione di competenze legate alle specifiche figure professionali e mirano a:

- preparare i giovani ad affrontare con responsabilità ed autonomia gli impegni di lavoro futuri;
- permettere agli studenti di seguire percorsi individualizzati di apprendimento attraverso la costruzione di situazioni di lavoro in azienda;
- migliorare la preparazione professionale degli allievi, collegando direttamente e con continuità conoscenze teoriche ed esperienze pratiche relative ad un mercato del lavoro in continua espansione ed innovazione; abituare i giovani alla soluzione di problemi ed all'analisi di processi;
- favorire tecniche di comunicazione, i rapporti con gli altri e il lavoro di gruppo;
- favorire la conoscenza del mondo del lavoro e la cultura d'impresa;
- stimolare lo spirito di iniziativa e in particolare l'imprenditorialità;
- formare i giovani con l'approccio del *learning by doing*;
- motivare gli studenti all'apprendimento;
- favorire il coinvolgimento totale della persona nell'apprendimento attraverso una motivazione non solo cognitiva ma anche emozionale.

Le aziende partner dell'Istituto hanno interesse a contattare e formare giovani specializzandi nel settore enogastronomico e dell'accoglienza, puntando ad avere un personale preparato tecnicamente e continuamente aggiornato, in grado di interagire in modo costruttivo nel contesto lavorativo. L'interesse della scuola è non solo quello di formare personale in grado di collocarsi nel mondo del lavoro, ma anche quello di utilizzare modalità alternative ed innovative di apprendimento per favorire il successo scolastico.

Il progetto si prefigge di contribuire alla formazione di figure professionali capaci di sviluppare competenze specifiche nell'ambito dei servizi alberghieri. In particolare, le attività previste dal progetto intendono formare gli alunni per conseguire i seguenti risultati:

- ✓ organizzazione di un curriculum di alternanza scuola-lavoro aderente alla specificità degli indirizzi di studio e coerente con la realtà e le problematiche ambientali del territorio;
- ✓ introduzione di un percorso di apprendimento che valorizza le conoscenze acquisite a scuola;
- ✓ sviluppo dell'idea di impresa, di organizzazione aziendale, di mercato; comprensione di termini quali efficienza, successo, prodotto, concorrenza, sfruttamento risorse;
- ✓ comprensione delle relazioni che sussistono tra autostima, realizzazione di sé, iniziativa, imprenditorialità, sicurezza personale.

Il raggiungimento di tali obiettivi è reso possibile grazie all'ausilio dei tutor interni, dei tutor esterni e delle aziende ospitanti, ciascuno dei quali gioca un ruolo significativo.

#### **TUTOR INTERNO**

- ✓ Si coordina con il Consiglio di Classe e il referente del progetto PCTO.
- ✓ Assiste gli alunni per la formazione sulla sicurezza e verifica la conclusione del percorso formativo.
- ✓ Collabora nelle fasi di progettazione del percorso formativo, suggerendo anche le Aziende ove poter utilmente svolgere le attività di PCTO.
- ✓ Cura i rapporti con le aziende e con il tutor aziendale verificando il programma elaborato e concordato.
- ✓ Fornisce assistenza /supporto agli alunni durante lo svolgimento degli stage.
- ✓ Monitora le attività e affronta le criticità che dovessero emergere dalle stesse.
- ✓ Riferisce al referente per PCTO, circa l'andamento degli stage (frequenza alunni, difficoltà riscontrate, obiettivi raggiunti, eventuali infortuni e/o comportamenti scorretti, ...);
- ✓ Riferisce al Consiglio di Classe – nei tempi e nelle modalità concordate – i risultati conseguiti al termine dello stage (partecipazione ed inserimento nella struttura, conoscenze e competenze acquisite, ...) favorendo la mediazione con i Consigli di Classe e il Collegio dei Docenti per la ricaduta delle attività sul curriculum degli alunni.
- ✓ Cura la raccolta della documentazione consegnata agli alunni all'inizio degli stage, elaborare i dati richiesti per la valutazione da archiviare nei fascicoli personali degli alunni.

#### **TUTOR ESTERNO**

- ✓ Raccorda l'esperienza in azienda con quella in aula.

- ✓ Cura l’inserimento dello studente nel contesto operativo.
- ✓ Assiste gli studenti nel percorso formativo.
- ✓ Controlla frequenza degli studenti.
- ✓ Monitora l’attività.
- ✓ Compila ed aggiorna la modulistica.
- ✓ Valuta l’attuazione del percorso formativo.
- ✓ Elabora report sull’andamento dell’attività formativa e sulle competenze acquisite per il CdC

## **RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI**

Il soggetto ospitante (Azienda) si impegna a:

- ✓ garantire al beneficiario/ai beneficiari del percorso, per il tramite del tutor della struttura ospitante, l’assistenza e la formazione necessarie al buon esito dell’attività di alternanza, nonché la dichiarazione delle competenze acquisite nel contesto di lavoro;
- ✓ rispettare le norme antinfortunistiche e di igiene sul lavoro;
- ✓ consentire al tutor del soggetto promotore di contattare il beneficiario/i beneficiari del percorso e il tutor della struttura ospitante per verificare l’andamento della formazione in contesto lavorativo, per coordinare l’intero percorso formativo e per la stesura della relazione finale;
- ✓ informare il soggetto promotore di qualsiasi incidente accada al beneficiario/ai beneficiari;
- ✓ individuare il tutor esterno in un soggetto che sia competente e adeguatamente formato in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro o che si avvalga di professionalità adeguate in materia (es. RSPP);
- ✓ qualora l’Azienda avesse più Sedi Operative, sarà cura del legale rappresentante comunicarla alla Scuola. Eventuali variazioni vanno preventivamente concordate, ai fini della comunicazione all’INAIL.

Il consiglio di classe, sulla scorta delle valutazioni e dei dati forniti dal tutor scolastico ed il tutor esterno effettuerà le valutazioni in oggetto. Sulla base di quanto elaborato sarà possibile effettuare la certificazione delle competenze.

## **DESCRIZIONE ATTIVITÀ DI PCTO SVOLTE**

<i><b>CLASSE</b></i>	<i><b>ATTIVITÀ</b></i>	<i><b>ORE</b></i>	<i><b>DATA</b></i>
<b>Terza</b>	Sano per noi, sostenibile per il Pianeta.	2	12/11/2020
	Legalità e lotta alla mafia	2	17/11/2020

	La Costituzione spiegata ai ragazzi	2	14/12/2020
	La giornata della Memoria: live da Fossoli (con attestato)	3	27/01/2021
	Corso online sulla sicurezza sul lavoro mediante piattaforma ANFOS (con attestato)	8	
	Laboratorio tenuto dalla dott.ssa Vitobello dell'ANPAL Servizi	2	19/03/2021
	Fondazione Corriere della Sera Insieme per capire-Costituzione, regole e libertà.	1,5	11/05/2021
	Workshop digitale promosso da Nuova Ospitalità Italiana	2	17/05/2021
	Seminario Il Diritto ad avere diritti: cittadinanza ed integrazione	2	26/05/2021
	<b>TOTALE ORE TERZO ANNO DI P.C.T.O.</b>	<b>24.5</b>	
<b>Quarta</b>	Stage azienda	40/50	Mese di luglio 2021
	Sagra dell'oliva termite Bitetto	6	03/10/2021
	Evento al Castello Ducale di Toritto	7	29/10/2021
	Evento contro la violenza sulle donne Comune di Grumo Appula	4	04/12/2021
	Open Day Scuola	2	11/12/2021
	Incontro con Giovanni Impastato sulla lotta contro le mafie	2	18/03/2022
	Api in fiore a cura del sig. Nicola Pillera-Altamura	1.5	22/04/2022
	Incontro con Enrico Galiano: Freedom, Il tempo della libertà	1.5	22/04/2022
	Corso ITIS logistica Puglia	1.5	10/05/2022
	Corso HACCP	4	11/05/2022
	Incontro con il procuratore capo Rossi (Giornata della legalità)	2	23/05/2022
	Kursaal Santa Lucia Convegno Autogrill	6	26/05/2022
	Millenario di Modugno rievocazione del banchetto nuziale della regina Bona Sforza	7	05/06/2022
	PON: la storia, l'arte, il territorio, le tradizioni culinarie della Puglia	30	Mese maggio e giugno



	<b>TOTALE ORE QUARTO ANNO DI P.C.T.O.</b>	<b>123.5</b>	
<b>Quinta</b>	Salone nautico Puglia SNIM - Brindisi	14	12/10/22 14/10/22
	PON inglese: Let's Surf with English!	30	Dal 13/10/22 al 28/11/22
	Incontro con Sabrina Efonayi, autrice del libro "Addio a domani"	3	16/11/22
	Cineforum: Cinema e letteratura "La stranezza" di Roberto Andò presso il cinema Galleria di Bari	6	18/11/22
	Visita hotel Sheraton – Excelsior – Majesty	6	29/11/22
	Attività di orientamento in uscita "Il Salone dello Studente" presso la Fiera del Levante di Bari	6	02/12/22
	Inaugurazione nuovo plesso scolastico Grumo Appula	4	12/01/23
	Orientamento in uscita: incontro con l'agenzia "Operazione Tropicci"	2	13/01/23
	Open day c/o università LUM di Casamassima	5	06/02/23
	Allenamento e preparazione squadra Bitonto di calcio femminile	4	14/02/23
	Sagra patronale "Il viccio" a Palo del Colle	6	21/02/23
	Uscita didattica "LEVANTE PROF." Presso la Fiera del Levante di Bari	6	15/03/23
	Evento "Erasmus" c/o liceo scientifico Amaldi di Bitetto	7	31/03/23
	Stage in azienda	40/50 ore circa	08/03/23 - 15/03/23
	"Io lavoro in Puglia - Talent day" presso la Fiera del Levante di Bari	7	03/04/23
	Manifestazione BRIO festival c/o Cooperativa Contado di Toritto	12	14/04/23 15/04/23
	Corso di formazione con agenzia Etjca: il colloquio di lavoro e il CV	10	19/04/23 20/04/23 21/04/23
	Visita del centro storico di Bari e dei musei della città. Analisi delle opere della pinacoteca "Corrado Giaquinto"	10	26/04/23
	Conferenza con SOS Méditerranée: "Le rotte migratorie"	2	27/04/23
	PON: La storia, l'arte, il territorio, la tradizione culinaria della Puglia	30	Dal 22/04/23 a fine maggio
	AGRICHEF 2023 Confederazione Italiana Agricoltura	Previste 7/8 ORE	17/05/23
	<b>TOTALE ORE QUINTO ANNO DI P.C.T.O.</b>	<b>218</b>	
<b>TOTALE ORE</b>		<b>366</b>	

**COMPETENZA DA ACQUISIRE nel percorso progettuale triennale con specifico riferimento all'EQF**

Livello NA dell'EQF	Livello 1 dell'EQF	Livello 2 dell'EQF	Livello 3 dell'EQF	Livello 4 dell'EQF
NON ATTESTATO  Non si possiedono elementi sufficienti per la valutazione.	Lavoro o studio, sotto la diretta supervisione e in un contesto strutturato.	Lavoro o studio sotto la supervisione con un certo grado di autonomia.	Assumere la responsabilità di portare a termine compiti nell'ambito del lavoro o dello studio; adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi.	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti; sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

**Modalità di certificazione/attestazione delle competenze (formali, informali e non formali)**

<p>Le attività di verifica e valutazione degli alunni verrà effettuata dal tutor scolastico, dal tutor aziendale e dai Consigli di Classe.</p> <p>L'Unità di Valutazione dell'attività PCTO, dovrà tenere conto dei seguenti indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>COMPETENZE FORMALI:</b></li> </ul> <p>Si dovrà tenere conto delle programmazioni disciplinare e dei risultati raggiunti dai discenti nelle stesse.</p> <p>Valutazione formativa e sommativa delle UdA, comprendenti obiettivi espressi in termini di competenze, abilità e conoscenze.</p> <p>Formazione in aula con esperti esterni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>INFORMALI</b></li> </ul> <p>Relazione dei Tutor (interni ed esterni) sulle attività svolte e sull'esperienza vissuta in azienda.</p> <p>Visite aziendali.</p> <p>Partecipazione attiva ad attività di orientamento ed eventi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>NON FORMALI:</b></li> </ul> <p>Verranno valutate le attitudini e la condotta del discente insieme a tutte le peculiarità che concorrono alla formazione della propria identità professionale.</p>
--

## 10. LA VALUTAZIONE

La valutazione degli apprendimenti, come previsto dal D.P.R. n. 122/2009 è espressione dell'autonomia professionale propria della funzione docente, nella sua dimensione sia individuale che collegiale e dell'autonomia didattica delle istituzioni scolastiche.

La valutazione ha per oggetto il processo di apprendimento, il comportamento e il rendimento scolastico complessivo degli alunni, concorre al miglioramento dei livelli di conoscenza e al successo formativo.

Appartiene alle scuole e ai docenti, nell'esercizio dell'autonomia scolastica, la scelta delle modalità per la valutazione in itinere e per la predisposizione del documento di valutazione con l'obbligo di rispettare tre elementi fondamentali derivanti dalle norme generali del sistema di istruzione nazionale:

- la valutazione degli apprendimenti relativi alle discipline previste dai piani di studio;
- la valutazione del comportamento dell'alunno;
- l'espressione delle valutazioni, periodiche e finali, con voti in decimi per ciascuna disciplina.

Il collegio dei docenti definisce modalità e criteri per assicurare omogeneità, equità e trasparenza della valutazione, nel rispetto della libertà di insegnamento, detti criteri e modalità fanno parte integrante del PTOF.

La valutazione assume diverse funzioni in rapporto alla sua collocazione nel processo educativo:

- la valutazione iniziale, diagnostica, permette di calibrare le linee progettuali in relazione ai bisogni formativi emersi;
- la valutazione formativa, che avviene in itinere, ha funzione regolativa, in quanto consente di adattare gli interventi alle singole situazioni didattiche e di attivare eventuali strategie di rinforzo;
- la valutazione sommativa finale definisce i livelli di apprendimento raggiunti dagli alunni nelle varie discipline.

La verifica e la valutazione sono dunque atti imprescindibili della prassi didattica, presenti in tutti i momenti del percorso curricolare e che, nell'aspetto formativo, oltre che in quello conoscitivo o consuntivo, trovano la loro maggiore valenza.

Rispetto all'allievo si accertano l'acquisizione di competenze, di abilità e l'evoluzione del processo di apprendimento; per quanto attiene l'insegnante si valuta l'efficacia delle strategie, dei mezzi e degli strumenti utilizzati, per una successiva ridefinizione del percorso.

La valutazione rende perciò flessibile il progetto educativo e didattico e permette ai docenti di:

- soddisfare le esigenze che gli alunni vengono progressivamente manifestando;
- adeguare tempestivamente la proposta didattica;
- stabilire il livello delle competenze raggiunte;
- determinare la validità delle scelte didattiche adottate.

Criteri essenziali per una valutazione di qualità sono:

- la finalità formativa
- la validità, l'attendibilità, l'equità e la trasparenza
- la coerenza con gli obiettivi di apprendimento previsti nel curriculum disciplinare
- la considerazione sia degli esiti, sia dei processi
- il rigore metodologico nelle procedure
- la valenza informativa nella comunicazione

L'Istituto assicura alle famiglie una informazione tempestiva circa il processo di apprendimento e la valutazione degli alunni effettuata nei diversi momenti del percorso scolastico, nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di riservatezza.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI DISCIPLINARI**  
**I.I.S.S. "T. FIORE" SEDI DI MODUGNO E GRUMO**  
**DELIBERA DEL COLLEGIO DOCENTI N. 44 DEL 30/05/2020**

***OBIETTIVI, COMPETENZE E LIVELLI***

<b><i>OBIETTIVI COMPETENZE</i></b>	<b><i>LIVELLI</i></b>	<b><i>DESCRITTORI</i></b>
<b><i>IMPEGNO</i></b>  <i>utilizzo delle proprie capacità e attitudini, delle risorse (tempi, strumenti di lavoro) per il raggiungimento di un obiettivo</i>	<b><i>LIVELLO NON RAGGIUNTO Punteggio 2</i></b>	<i>L'alunna/o non ha utilizzato sufficientemente le proprie capacità e attitudini, le risorse (tempi, strumenti di lavoro) per il raggiungimento di un obiettivo</i>
	<b><i>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE) Punteggio 3</i></b>	<i>L'alunna/o ha utilizzato sufficientemente le proprie capacità e attitudini, le risorse (tempi, strumenti di lavoro) per il raggiungimento di un obiettivo</i>
	<b><i>LIVELLO INTERMEDIO Punteggio 4</i></b>	<i>L'alunna/o ha utilizzato in modo discreto le proprie capacità e attitudini, le risorse (tempi, strumenti di lavoro) per il raggiungimento di un obiettivo</i>
	<b><i>LIVELLO AVANZATO Punteggio 5</i></b>	<i>L'alunna/o ha utilizzato in modo ottimo le proprie capacità e attitudini, le risorse (tempi, strumenti di lavoro) per il raggiungimento di un obiettivo</i>

<p><b>PARTECIPAZIONE/ INTERAZIONE</b></p> <p><i>Partecipazione alle attività a distanza con l'apporto del proprio contributo utile alla crescita del gruppo</i></p>	<p><b>LIVELLO NON RAGGIUNTO</b> Punteggio 2</p>	<p><i>L'alunna/o ha partecipato in modo discontinuo, e a volte distratto. Tende ad eseguire solo ciò che gli viene assegnato. Si impegna in modo saltuario solo in alcune attività, se sollecitato</i></p>
	<p><b>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE)</b> Punteggio 3</p>	<p><i>L'alunna/o ha partecipato con interesse e desiderio di apprendere, ma gli interventi, a volte, vanno sollecitati. Talvolta cerca di apportare un personale contributo. Si impegna in modo regolare e partecipa all'attività di gruppo confrontandosi con gli altri</i></p>
	<p><b>LIVELLO INTERMEDIO</b> Punteggio 4</p>	<p><i>L'alunna/o ha partecipato in modo attivo, formula proposte alternative, discute i possibili sviluppi del lavoro. Si impegna nel lavoro individuale in modo abbastanza costante e sostiene in modo propositivo il gruppo di lavoro</i></p>
	<p><b>LIVELLO AVANZATO</b> Punteggio 5</p>	<p><i>L'alunna/o ha partecipato con vivo interesse ed entusiasmo, propone idee, discute soluzioni. Apporta contributi originali. Si impegna in modo assiduo nel lavoro individuale, promuove e sostiene in modo propositivo il gruppo di lavoro</i></p>
<p><b>METODO DI LAVORO</b></p> <p><i>Autonomia nel lavoro, organizzazione e pianificazione delle risorse e dei tempi per la risoluzione di situazioni problematiche</i></p>	<p><b>LIVELLO NON RAGGIUNTO</b> Punteggio 2</p>	<p><i>L'alunno/a non è in grado di organizzare e di pianificare risorse e tempi per la risoluzione di situazioni problematiche o per l'esecuzione di un compito</i></p>
	<p><b>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE)</b> Punteggio 3</p>	<p><i>L'alunna/o ha mostrato parziale autonomia nel lavoro, guidato dal docente è stato in grado di organizzare e di pianificare risorse e tempi per la risoluzione di situazioni problematiche o per l'esecuzione di un compito</i></p>
	<p><b>LIVELLO INTERMEDIO</b> Punteggio 4</p>	<p><i>L'alunna/o ha mostrato buona autonomia nel lavoro, ed è stato in grado di organizzare e di pianificare risorse e tempi per la risoluzione di situazioni problematiche o per l'esecuzione di un compito</i></p>
	<p><b>LIVELLO AVANZATO</b> Punteggio 5</p>	<p><i>L'alunna/o ha mostrato completa autonomia nel lavoro, ed è stato in grado di organizzare e di pianificare risorse e tempi per la risoluzione di situazioni</i></p>

		<i>problematiche o per l'esecuzione di un compito</i>
<i>PROGRESSIONE NEGLI APPRENDIMENTI Progressi registrati durante le attività a distanza</i>	<i>LIVELLO NON RAGGIUNTO Punteggio 2</i>	<i>L'alunna/o nel corso dell'anno scolastico non ha fatto registrare alcun progresso negli apprendimenti</i>
	<i>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE) Punteggio 3</i>	<i>L'alunna/o nel corso dell'anno scolastico ha fatto registrare lievi miglioramenti negli apprendimenti.</i>
	<i>LIVELLO INTERMEDIO Punteggio 4</i>	<i>L'alunna/o nel corso dell'anno scolastico ha fatto registrare costanti miglioramenti negli apprendimenti.</i>
	<i>LIVELLO AVANZATO Punteggio 5</i>	<i>L'alunna/o nel corso dell'anno scolastico ha fatto registrare costanti e notevoli miglioramenti negli apprendimenti.</i>
<i>CAPACITÀ DI COMPRENDERE E RIELABORARE Comprensione e Rielaborazione delle diverse forme di linguaggio</i>	<i>LIVELLO NON RAGGIUNTO Punteggio 2</i>	<i>L'alunna/o non riesce a comprendere e rielaborare messaggi e testi semplici</i>
	<i>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE) Punteggio 3</i>	<i>L'alunna/o è in grado di comprendere e rielaborare messaggi e testi semplici</i>
	<i>LIVELLO INTERMEDIO Punteggio 4</i>	<i>L'alunna/o è in grado di organizzare le informazioni con adeguata competenza</i>
	<i>LIVELLO AVANZATO Punteggio 5</i>	<i>L'alunna/o è in grado di comprendere e applicare le conoscenze in situazioni complesse</i>
<i>CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE E ARGOMENTAZIONE Comunicare e argomentare in modo</i>	<i>LIVELLO NON RAGGIUNTO Punteggio 2</i>	<i>L'alunna/o ha difficoltà nella comunicazione, anche semplice, con compagni e con gli insegnanti. Mostra reticenza ad accettare punti di vista diversi dal proprio. Non è sempre disponibile a collaborare con gli altri.</i>

<i>chiaro e appropriato</i>	<b>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE)</b> Punteggio 3	<i>L'alunna/o prova a comunicare in modo corretto con i compagni e con gli insegnanti e da comprendere punti di vista diversi. Non sempre collabora nelle soluzioni in situazioni di conflitto.</i>
	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b> Punteggio 4	<i>L'alunna/o è in grado di comunicare in modo corretto sia con i compagni che con gli insegnanti. È capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi ed è disponibile a trovare soluzioni in situazioni di conflitto.</i>
	<b>LIVELLO AVANZATO</b> Punteggio 5	<i>L'alunna/o è in grado di comunicare in modo costruttivo sia con i compagni che con gli insegnanti. È capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi e di mediare in situazioni di conflitto.</i>
<b>QUALITÀ DEI PRODOTTI</b> <i>Produzione di lavori completi e attinenti alle varie tematiche affrontate</i>	<b>LIVELLO NON RAGGIUNTO</b> Punteggio 2	<i>L'alunna/o non ha prodotto lavori coerenti con le varie tematiche affrontate</i>
	<b>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE)</b> Punteggio 3	<i>L'alunna/o ha prodotto lavori personali semplici e attinenti alle varie tematiche affrontate</i>
	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b> Punteggio 4	<i>L'alunna/o ha prodotto lavori personali, completi e attinenti alle varie tematiche affrontate</i>
	<b>LIVELLO AVANZATO</b> Punteggio 5	<i>L'alunna/o ha prodotto lavori originali con riflessioni personali e argomentazioni critiche</i>
<b>CAPACITÀ DI AUTOVALUTAZIONE</b> <i>Grado di autovalutazione dei propri limiti e delle proprie capacità</i>	<b>LIVELLO NON RAGGIUNTO</b> Punteggio 2	<i>L'alunna/o non ha mostrato di saper utilizzare gli strumenti per l'autovalutazione</i>
	<b>LIVELLO BASE (SUFFICIENTE)</b> Punteggio 3	<i>L'alunna/o è stato in grado di valutare con sufficienza i propri limiti e le proprie capacità per riprogettare, se guidata/o, il proprio percorso di apprendimento</i>

	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b> Punteggio 4	<i>L'alunna/o è stato in grado di valutare discretamente i propri limiti e le proprie capacità per riprogettare il proprio percorso di apprendimento.</i>
	<b>LIVELLO AVANZATO</b> Punteggio 5	<i>L'alunna/o è stato in grado di valutare pienamente i propri limiti e le proprie capacità per riprogettare il proprio percorso formativo in maniera propositiva</i>

*Il voto scaturisce da: (somma dei punteggi attribuiti alle 8 voci) /4.*

#### **TABELLA DI CORRISPONDENZA TRA LIVELLI-VOTO-GIUDIZIO FINALE**

<b>LIVELLO</b>	<b>VOTO ESPRESSO IN DECIMI</b>	<b>GIUDIZIO</b>
<i>BASE SI INTENDE NON RAGGIUNTO QUANDO</i>	<6	<b>INSUFFICIENTE</b> <i>L'alunna/o non ha partecipato oppure ha partecipato raramente alle attività evidenziando scarso impegno, capacità limitate nella comunicazione e comprensione e insignificante progressione negli apprendimenti. Non possiede gli strumenti per gestire la propria esperienza formativa e orientativa.</i>
<i>BASE SI INTENDE RAGGIUNTO QUANDO</i>	6	<b>SUFFICIENTE</b> <i>L'alunna/o ha partecipato alle attività a distanza evidenziando accettabile impegno, capacità comunicative e di comprensione molto semplici. L'alunna/o evidenzia consapevolezza dei propri punti deboli e mostra una certa disponibilità e volontà di miglioramento. Coordina sufficientemente la propria esperienza formativa e orientativa.</i>
<i>INTERMEDIO SI INTENDE RAGGIUNTO QUANDO</i>	7	<b>DISCRETO</b> <i>L'alunna/o ha partecipato attivamente alle attività a distanza evidenziando un discreto impegno, capacità comunicative e di comprensione generalmente consolidate, regolare progressione negli apprendimenti. Ha mostrato di saper monitorare la propria esperienza formativa e orientativa. Conosce e organizza discretamente la propria esperienza formativa e orientativa.</i>



	8	<b>BUONO</b> <i>L'alunna/o ha partecipato attivamente e in modo costante alle attività a distanza evidenziando: regolarità nell'impegno, capacità comunicative e di comprensione consolidate e sicure, significativa la progressione negli apprendimenti. Conosce e organizza approfonditamente la propria esperienza formativa e orientativa.</i>
<b>AVANZATO SI INTENDE RAGGIUNTO QUANDO</b>	9	<b>OTTIMO</b> <i>L'alunna/o ha partecipato attivamente e in modo costante alle attività a distanza evidenziando assiduità nell'impegno, capacità di comprensione e di comunicazione consolidate e con apporti personali, notevoli sono stati i progressi nella preparazione. Sa monitorare la propria esperienza formativa e orientativa.</i>
	10	<b>ECCELLENTE</b> <i>L'alunna/o ha partecipato attivamente e in modo costante alle attività a distanza, possiede competenze complete, è in grado di apportare contributi critici e originali. Si evidenziano motivazioni e interesse spiccati, apertura e disponibilità verso tutto il gruppo classe, capacità di sviluppare continuamente il proprio percorso formativo in maniera propositiva. Sa indirizzare la propria esperienza formativa e orientativa.</i>

### **GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO**

Il D.P.R. n. 122/2009 prevede che la valutazione del comportamento concorra, unitamente alla valutazione degli apprendimenti, alla valutazione complessiva dello studente; la valutazione insufficiente comporta la non ammissione alla classe successiva, all'esame di qualifica o all'esame di Stato. Nel rispetto dei criteri comuni, individuati dal Collegio dei docenti, in sede di assegnazione del voto di comportamento, proposto dal docente coordinatore, il Consiglio di Classe valuta la condotta generale dello studente, facendo riferimento alla tabella seguente, come da Delibera nr. 4 del Collegio dei Docenti del 30.10.2018 con modifiche condivise nel Collegio dei Docenti del 26 marzo 2020.

<p>Sul piano della maturazione e della crescita civile e culturale dello studente, si segnala la presenza del seguente profilo di condotta:</p> <p><b>Comportamento sempre molto corretto, responsabile e costruttivo, non solo in classe, ma anche durante tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica (intervallo, cambi dell'ora), durante le attività extracurricolari e di didattica a distanza; si esplicita in tutti i seguenti aspetti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• frequenza assidua e puntualità all'inizio delle lezioni;</li> <li>• partecipazione attiva e collaborativa alle lezioni e alle attività proposte in orario curricolare ed extracurricolare;</li> <li>• costante e dinamica disponibilità a collaborare con insegnanti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi</li> <li>• puntuale rispetto delle consegne dei docenti e delle disposizioni del regolamento d'istituto;</li> <li>• rispetto di tutti coloro che operano nella scuola;</li> <li>• rispetto degli spazi e degli arredi scolastici.</li> </ul>	10
<p>Sul piano della maturazione e della crescita civile e culturale dello studente, si segnala la presenza del seguente profilo di condotta:</p> <p><b>Comportamento sempre corretto e responsabile, non solo in classe, ma anche durante tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica (intervallo, cambi dell'ora) e durante le attività extracurricolari e di didattica a distanza, che si esplicita in tutti i seguenti aspetti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• frequenza assidua e puntualità all'inizio delle lezioni;</li> <li>• partecipazione generalmente attiva alle lezioni e alle attività proposte in orario curricolare ed extracurricolare, pur in presenza di lievi e sporadici episodi di distrazione durante le lezioni;</li> <li>• costante disponibilità a collaborare con insegnanti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi</li> <li>• puntuale rispetto delle consegne dei docenti e delle disposizioni del regolamento d'istituto;</li> <li>• rispetto di tutti coloro che operano nella scuola;</li> <li>• rispetto degli spazi e degli arredi scolastici.</li> </ul>	9
<p>Sul piano della maturazione e della crescita civile e culturale dello studente, si segnala la presenza del seguente profilo di condotta:</p> <p><b>Comportamento generalmente corretto, rispettoso di tutti coloro che operano nella scuola, degli spazi e degli arredi scolastici, non solo in classe, ma anche durante tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica (intervallo, cambi dell'ora), durante le attività extracurricolari e di didattica a distanza, pur in presenza di taluni comportamenti o episodi riconducibili ad uno o più dei seguenti aspetti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• frequenza non del tutto assidua e/o puntualità all'inizio delle lezioni non sempre rispettata(ritardi sporadici)*;</li> <li>• parziale o selettiva disponibilità a collaborare con insegnanti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi</li> <li>• rispetto non sempre rigoroso delle consegne dei docenti e delle disposizioni del regolamento di istituto;</li> <li>• presenza di qualche episodio di disturbo durante le lezioni, ma che non abbia dato luogo a richiami scritti.</li> </ul>	8

<p>Sul piano della maturazione e della crescita civile e culturale dello studente, si segnala la presenza del seguente profilo di condotta:  <b>Comportamento occasionalmente non corretto, non solo in classe, ma anche durante tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica (intervallo, cambi dell'ora) e durante le attività extracurricolari e di didattica a distanza, che si esplicita in almeno tre delle seguenti voci o anche nella sola presenza della voce n. 4 nel caso siano presenti almeno tre richiami scritti per trimestre:</b></p>	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>• frequenza piuttosto irregolare e/o puntualità all'inizio delle lezioni, poco rispettata (fino a 10 ritardi per quadrimestre)*;</li> <li>• scarsa disponibilità a collaborare con insegnanti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi;</li> <li>• inadempienze nel rispetto delle consegne dei docenti e delle disposizioni del regolamento di istituto;</li> <li>• presenza di sporadici (max tre per ogni trimestre) richiami scritti conseguenti una o più tra le seguenti mancanze: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>assenza nell'ambito della giornata dalla sede della lezione per intervalli di tempo eccedenti l'accettabilità, pur in presenza di permesso di uscita da parte del docente e/o uscite dalla sede della lezione senza richiesta di permesso;</i></li> <li>❖ <i>atteggiamenti di disturbo durante le lezioni;</i></li> <li>❖ <i>mancanza di rispetto nei confronti di coloro che operano nella scuola e/o nei confronti delle strutture e degli arredi scolastici.</i></li> </ul> </li> </ul>	
<p>Sul piano della maturazione e della crescita civile e culturale dello studente, si segnala la presenza del seguente profilo di condotta:  <b>Comportamento frequentemente non corretto e non adeguato alle regole della convivenza civile, non solo nella sede della lezione, ma anche durante tutto il periodo di permanenza nella sede scolastica (intervallo, cambi dell'ora) e durante le attività extracurricolari e di didattica a distanza, che si esplicita in almeno tre delle seguenti voci o anche nella sola presenza della voce n. 4 nel caso siano presenti più di tre richiami scritti per trimestre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elevata irregolarità nella frequenza e/o persistente carenza nella puntualità all'inizio delle lezioni (più di 10 ritardi per quadrimestre)*;</li> <li>• ricorrente indisponibilità a collaborare con insegnanti e compagni per il raggiungimento degli obiettivi formativi</li> <li>• frequente inosservanza delle consegne dei docenti e/o delle disposizioni del regolamento d'istituto e del patto formativo;</li> <li>• presenza di frequenti richiami scritti per infrazioni disciplinari e/o sospensioni dalle lezioni conseguenti una o più tra le seguenti mancanze: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>assenza nell'ambito della giornata dalla sede della lezione per intervalli di tempo eccedenti l'accettabilità, pur in presenza di permesso di uscita da parte del docente e/o uscite dalla sede della lezione senza richiesta di permesso;</i></li> <li>❖ <i>atteggiamenti di grave e persistente disturbo durante le lezioni;</i></li> <li>❖ <i>comportamenti che violino il rispetto della persona;</i></li> <li>❖ <i>mancanza di rispetto nei confronti delle strutture, degli arredi e delle dotazioni scolastiche, degli spazi e delle attrezzature;</i></li> <li>❖ <i>comportamenti che concernano l'utilizzo scorretto del cellulare personale.</i></li> </ul> </li> </ul>	6

(\*)non vanno conteggiati i ritardi degli studenti accompagnati dai genitori e dei pendolari residenti in altri comuni o nel caso di Didattica a distanza motivate da cause di impossibilità oggettiva o soggettiva.

**N.B.** Spazi: aule, laboratori, palestre, spazi comuni, servizi Sede della lezione: aula, laboratorio, palestra

propria abitazione, domicilio, dimora durante le attività di “Didattica a Distanza”.

Per quanto riguarda la valutazione di 5/10, essa verrà attribuita solo in presenza delle condizioni previste dall’ **art. 4 del DM n. 5 del 16/01/2009**.

## 11. ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

La media dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico comporta l’attribuzione di un credito nell’ambito delle bande di oscillazione indicate dalla tabella ministeriale.

Ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 62/2017, all. A, il totale del credito è portato a 40 punti, così distribuiti:

<i>Bande di Oscillazione D. Lgs. 62/2017 art. 15 + Allegato A</i>			
<i>MEDIA M</i>	<i>Punti classe III</i>	<i>Punti classe IV</i>	<i>Punti classe V</i>
$M < 6$	---	---	da 7 a 8
$M = 6$	da 7 a 8	da 8 a 9	da 9 a 10
$6 < M \leq 7$	da 8 a 9	da 9 a 10	da 10 a 11
$7 < M \leq 8$	da 9 a 10	da 10 a 11	da 11 a 12
$8 < M \leq 9$	da 10 a 11	da 11 a 12	da 13 a 14
$0 < M \leq 10$	da 11 a 12	da 12 a 13	da 14 a 15

I percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento, previsti dal d.lgs. 15 aprile 2005, n. 77, dall’art. 1, commi 33-43, della legge 107/2015 e così ridenominati dall’art. 1, comma 784, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, ove svolti, concorrono alla valutazione delle discipline alle quali tali percorsi afferiscono e a quella del comportamento, e contribuiscono alla definizione del credito scolastico (Comma 6 art. 11 O.M. n. 45 del 09/03/2023).

Per i candidati esterni il credito scolastico è attribuito dal consiglio di classe davanti al quale è sostenuto l’esame preliminare, sulla base della documentazione del curriculum scolastico e dei risultati delle prove preliminari, secondo quanto previsto nella tabella di cui all’Allegato A al d.lgs. 62/2017. L’attribuzione del credito deve essere deliberata, motivata e verbalizzata.

Per i candidati esterni sono previsti e disciplinati i seguenti casi particolari:

- a) per i candidati esterni che siano stati ammessi o dichiarati idonei all’ultima classe a seguito di esami di maturità o di Stato, il credito scolastico è attribuito dal consiglio di classe davanti al quale sostengono l’esame preliminare:
  - i. sulla base dei risultati delle prove preliminari per la classe quinta;

- ii. nella misura di punti otto per la classe quarta, qualora il candidato non sia in possesso di promozione o idoneità alla classe quarta;
  - iii. nella misura di punti sette per la classe terza, qualora il candidato non sia in possesso di promozione o idoneità alla classe terza.
- b) per i candidati esterni in possesso di promozione o idoneità alla classe quinta del corso di studi, il credito scolastico relativo alle classi terza e quarta è il credito già maturato nei precedenti anni.

## 12. PROVE D'ESAME E SIMULAZIONI

Le prove d'esame di cui all'art. 17 del D. Lgs 62/2017 sono sostituite da due prove scritte e da un colloquio.

La **prima prova scritta**, accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico.

La simulazione della prima prova è stata svolta il giorno 28/02/23.

SI ALLEGA TRACCIA DI SIMULAZIONE DELLA PRIMA PROVA (Allegato 3)

La **seconda prova scritta**, verte sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica:

- a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
- b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico, il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. La chiave per l'apertura del plico viene fornita alle ore 8:30; le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 6 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

La simulazione della seconda prova è stata svolta il giorno 29/03/23.

SI ALLEGA TRACCIA DI SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA (Allegato 4)

Il **colloquio** è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente. Il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

- a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare

le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO o dell'apprendistato di primo livello, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica; c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.

Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione/classe, attinente alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla commissione/classe ai sensi del comma 5.

### SIMULAZIONE COLLOQUIO

È stata prevista una simulazione del colloquio d'esame entro fine maggio: svolgeranno il colloquio, davanti ai docenti della commissione e al Presidente, alcuni alunni delle classi quinte, scelti a campione. Affinché la simulazione della prova orale possa orientare nella gestione della preparazione tutti gli altri studenti delle classi quinte saranno invitati ad assistere.

### **13. VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE**

L'art. 21 c. 2 dell'O.M. 45 del 09.03.2023 chiarisce che per il corrente anno la commissione/classe dispone di un massimo di venti punti per la valutazione di ciascuna prova scritta, per un totale di quaranta punti.

Il punteggio è attribuito dall'intera commissione/classe, compreso il presidente, secondo le griglie di valutazione elaborate dalla commissione ai sensi del quadro di riferimento allegato al d.m.1095 del 21 novembre 2019, per la prima prova.

Ai sensi dell'articolo 17, commi 5 e 6, del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62, tenuto conto del nuovo assetto ordinamentale, organizzativo e didattico dell'istruzione professionale di cui al decreto legislativo n. 61 del 2017, sono adottati, dall'anno scolastico 2022/2023, i quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione negli istituti professionali, di cui agli allegati da A ad M del decreto 61/2017.





## **14. GRIGLIE DI VALUTAZIONE**

Si rimanda all'**Allegato 5** per le Griglie di valutazione delle Prove scritte e all'**Allegato 6** per la Griglia di valutazione della Prova Orale (allegato A dell'O.M. n. 45 del 09/03/2023).

## 15. NUCLEI TEMATICI 5M – ACCOGLIENZA TURISTICA GRUMO APPULA

Esperienze/Temi sviluppati nel corso dell’A.S. 2022/2023 dal Consiglio di classe

Articolazione dei contenuti, con riguardo a quanto rivisto dall’art. 22 c. 5 dell’O.M. 45 del 09/03/2023 in ordine al materiale e alla tipologia dei documenti che la Commissione predisporre per il colloquio, al fine di favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare.

MACROAREA TRASVERSALE   DISCIPLINE 	1. La crisi dell’uomo moderno e la parità di genere	2. Un equilibrio perfetto: le esigenze del cliente, la qualità del servizio e la sicurezza sul lavoro.	3. Dal turismo tradizionale al turismo del futuro: quali i risvolti sulla sostenibilità?	4. Itinerari tematici: territorio e ospitalità	5. La comunicazione efficace e le leve del marketing
ITALIANO	<p>I problemi del Sud post unitario nelle opere letterarie di Giovanni Verga</p> <p>Il decadentismo europeo e italiano e gli eroi decadenti (Baudelaire, Wilde, D’Annunzio, Svevo, Pascoli, Fogazzaro)</p> <p>La crisi dell’uomo</p>				

	<p>moderno: Luigi Pirandello</p> <p>Le donne della letteratura passata e contemporanea: Sibilla Aleramo, Elsa Morante, Sabrina Efionay</p> <p>Poeti tra le due guerre: Ungaretti, Quasimodo e Montale</p> <p>La salute mentale e l'esperienza della biblioteca vivente</p>				
STORIA	<p>I problemi dell'Italia post unitaria</p> <p>La lotta tra classe operaia e imprenditori</p> <p>Il ruolo delle donne nella 1 guerra mondiale</p> <p>I due conflitti mondiali</p> <p>Voci e suoni della</p>			<p>Il campo 65 di Altamura come luogo della memoria condivisa</p>	

	memoria: esperienze di discriminazione razziale nelle stragi della Shoah e delle foibe				
LINGUA INGLESE		<ul style="list-style-type: none"> <li>-The concierge's job</li> <li>- The bill</li> <li>- The check-out</li> <li>- Credit cards and cashpoint cards</li> <li>- Restaurant and menus</li> <li>- The menu course sequence</li> <li>- Coping with problems and complaints</li> <li>- Giving the bill and saying goodbye</li> <li>- Expressing wishes and regrets</li> <li>- Complaints and apologies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Different types of events</li> <li>- The business centre</li> <li>- The leisure centre</li> <li>- Hotel services and meeting facilities</li> <li>- The hotel staff</li> <li>- How to deal with guests' requests</li> <li>- Handling messages</li> <li>- Giving for advice</li> <li>- Changes and cancellations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-United States of America</li> <li>-The USA: Coast to Coast</li> <li>- New York City</li> <li>- Canada</li> <li>- Manitoba</li> <li>- Vancouver</li> <li>- Cultural Vancouver</li> <li>- Entertainment and activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoting different types of accommodation</li> <li>- Promoting</li> <li>- Things to see</li> <li>- How to give tourist information</li> </ul>
LINGUA FRANCESE	Objectifs 5 et 10 du développement durable: la parité des genres et la réduction des inégalités (Ed. civica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Travailler à la réception</li> <li>- Savoir accueillir les clients</li> <li>- Rendre service aux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les produits touristiques classiques</li> <li>- Les croisières</li> <li>- Le tourisme gourmand</li> <li>- Le tourisme sportif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Itinéraires touristiques*</li> <li>- Construire et présenter un itinéraire et ses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les intermédiaires de voyage</li> <li>- Le marketing touristique</li> <li>- Présenter un hôtel</li> </ul>

		clients pendant leur séjour - Renseigner les clients sur des activités extérieures à l'hôtel - Renseigner sur les horaires et les conditions de transport	- Les produits touristiques tendances - Le tourisme de mémoire - Le tourisme industriel - Le tourisme spatial - Les box ou coffrets cadeaux - Les voyages de noces - Les parcs d'attractions - Le tourisme vert - Le tourisme senior	atouts*	- Connaître la structure et le style d'une brochure, d'un dépliant, d'un catalogue, d'un site, d'une lettre circulaire.
MATEMATICA		- Funzioni reali di variabile reale. - Limiti di funzioni reali di variabile reale.	- Derivata di una funzione. - Studio delle funzioni		- Funzioni reali di variabile reale. Limiti di funzioni reali di variabile reale. - Studio delle funzioni
DTASR (Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva)	<b>LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO RICETTIVO</b>  <b>I Contratti Delle Imprese Ricettive e Ristorative</b>  I requisiti di un contratto	<b>LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE</b>  Quando una scelta imprenditoriale si può considerare strategica, puntando al soddisfacimento delle esigenze del	<b>IL MERCATO TURISTICO</b>  I caratteri del turismo.  Il turismo integrato: integrazione dei servizi, del prodotto e del territorio.  Fattori che influenzano	<b>IL BUDGET</b>  Che cos'è il budget.  Qual è la differenza tra bilancio d'esercizio e budget.  Come si articola il budget.	<b>IL MARKETING</b>  Differenza tra marketing strategico e marketing operativo.  Il marketing turistico.  L'analisi della concorrenza.  Come si effettua l'analisi

	<p>Sotto l'aspetto giuridico che cosa s'intende per responsabilità.</p> <p>Le caratteristiche del contratto d'albergo</p> <p>Il Codice del consumo.</p> <p><b>I Contratti delle Imprese di Viaggio</b></p> <p>Che cos'è il Codice del Turismo.</p> <p>Le caratteristiche del contratto di vendita del pacchetto turistico.</p> <p>Che cosa si intende per "danno da vacanza rovinata"</p> <p><b>I Rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto</b></p> <p>I rapporti tra i TO e le imprese ricettive e di trasporto.</p>	<p>cliente.</p> <p>Fattori da cui dipende la strategia dell'impresa.</p> <p>La vision e la mission dell'impresa.</p> <p>Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale.</p> <p>Che cos'è il vantaggio competitivo.</p> <p>Quali sono le funzioni del controllo di gestione.</p> <p>La sicurezza sui luoghi di lavoro: D. Lgs n. 81/2008 (Educazione Civica)</p>	<p>il turismo internazionale.</p>	<p>Come viene redatto il budget economico di un'ADV.</p> <p><b>IL BUSINESS PLAN</b></p> <p>Cos'è qual è il suo contenuto.</p>	<p>della domanda.</p> <p>La segmentazione.</p> <p>Il target.</p> <p>Il posizionamento.</p> <p>Le leve del marketing: prodotto, prezzo, luogo, promozione, le persone e l'imballaggio.</p> <p>Il marketing plan.</p>
--	--	---	-----------------------------------	---	---

	<p>Quali rapporti stabiliscono le ADV con i TO e le imprese ricettive e ristorative.</p> <p>Nella vendita di servizi turistici come può essere evitata l'intermediazione delle ADV.</p>				
LAB. DI ACCOGLIENZA TURISTICA	I pacchetti turistici: percorsi enogastronomici le tradizioni, i prodotti tipici, i marchi di qualità.	La sicurezza sul posto di lavoro	Start-up con modelli di impresa innovativa green (power point)	Creazione di itinerari turistici tradotti in Inglese e Francese	Il marketing e la sua evoluzione nella storia
ARTE E TERRITORIO	<p>-Il Realismo (Gustave Courbet, Honoré Daumier, la Scuola di Barbizon)</p> <p>- Il Verismo meridionale (Teofilo Patini, Giuseppe De Nittis, Francesco Netti, Raffaele Belliazzi)</p> <p>- Il Simbolismo (Gustave Moreau,</p>	<p>- Il Museo del Louvre a Parigi e il settore dell'accoglienza</p> <p>- I servizi aggiuntivi nei musei</p>	- I musei stranieri: l'esempio del Musée d'Orsay a Parigi	- Itinerario storico-artistico e museale di Bari	<p>- Le figure professionali del museo e gli sbocchi occupazionali con il Corso in «Beni culturali e turismo»</p> <p>- Figure professionali nel settore culturale e turistico</p> <p>-Il Verismo: realizzazione di un dépliant</p>

	Giuseppe Pellizza da Volpedo)  -Il Postimpressionismo (Paul Cézanne, Paul Gauguin, Vincent Van Gogh)				- I musei pugliesi d'arte moderna e contemporanea: realizzazione di un dépliant
TECNICHE DELLA COMUNICAZ.		LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI  -La pubblicità della carta stampata, in televisione e al cinema  -L'advertising online  -Il sito Web aziendale  -Le affissioni, i dépliant -La pianificazione dei media	MARKETING E TURISMO  -L'evoluzione del concetto di marketing  -La customer satisfaction e qualità totale  -Loyalty e fidelizzazione della clientela  -La profilazione della clientela  -Il digital marketing - Viral marketing e turismo 2.0  -L'e-commerce nel turismo  -La classificazione dell'offerta turistica: strutture ricettive alberghiere  Strutture ricettive	MARKETING STRATEGICO  -Le ricerche di mercato  -La domanda turistica. La segmentazione del mercato turistico in base allo scopo del viaggio, in base agli stili di vita  L'OFFERTA TURISTICA -Il positioning  -L'analisi Swot  -Il marketing mix  -Il ciclo di vita di un prodotto: lancio, sviluppo, maturità e declino	SOCIETA' E COMUNICAZIONE DI MASSA  -La Media Ecology - Modelli di comunicazione sociale e di massa  -Web 2.0 e nuovi modelli comunicativi  LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  -Gli obiettivi pubblicitari -I padri fondatori -Le strategie  -Tono e volume dei messaggi -L'efficacia comunicativa in pubblicità  -Le tipologie di messaggi e campagne  -La pubblicità non intrusiva



			extralberghiere		e interattiva
<b>SCIENZE MOTORIE</b>	<p>Agenda 2030, obiettivi 5 e 10: ridurre le disuguaglianze e parità di genere  (cortometraggio “Il circo della farfalla”)  -Disciplina Calcio a5 femminile.</p>		-La corretta alimentazione dello sportivo		

## **16.ELENCO ALLEGATI:**

- ✓ **Allegato 1 CON NOTA DI RISERVATEZZA:**  
**Relazione finale dell'attività didattica di sostegno per studente con disabilità e relativi allegati (prove di simulazione e griglie di valutazione)**
- ✓ **Allegato 2: Rubrica di valutazione di ed. civica – Triennio 2020/2023**
- ✓ **Allegato 3: Traccia di simulazione della prima prova**
- ✓ **Allegato 4: Traccia di simulazione della seconda prova**
- ✓ **Allegato 5: Griglie per la valutazione delle Prove Scritte – Esame di Stato**
- ✓ **Allegato 6: Griglia per la valutazione della Prova Orale (Allegato A dell'O.M. 45 del 09/03/2023)**
  
- ✓ **Documentazione della Classe a disposizione della Commissione**
  - **Elenco anagrafica studenti**
  - **Elenco crediti studenti**
  - **Fascicoli personali degli studenti (inclusi PDP e PEI)**
  - **Curricula degli studenti**
  - **Verbali dei consigli di classe**
  - **PFI**

**Il presente documento viene approvato all'unanimità e sottoscritto dal consiglio di classe in data 04 maggio 2023.**

## IL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
Italiano e storia	Prof. LACRIOLA Michele	Michele Lacriola
Matematica	Prof. DI GREGORIO Vito Antonio	Vito Antonio Di Gregorio
Lingua inglese	Prof. ANELINA Domenico	Domenico Anelina
Lingua francese	Prof.ssa D'AGOSTINO Carmela Anna	Carmela Anna D'Agostino
DTASR	Prof.ssa VILELLA Maria	Maria Vilella
Arte e territorio	Prof. ARMENISE Claudio	Claudio Armenise
Laboratorio di accoglienza turistica	Prof. GIACOVELLI Biagio	Biagio Giacovelli
Scienze motorie	Prof.ssa TRICARICO Marilisa	Marilisa Tricarico
Tecniche della comunicazione	Prof.ssa CORNACCHIA Beatrice	Beatrice Cornacchia
Religione	Prof.ssa PANZARINO Rosa	Rosa Panzarino
Sostegno	Prof.ssa PARISI Noemi	Noemi Parisi
Coordinatrice ed. civica	Prof.ssa NAGLIERI Daniela	Daniela Naglieri

Grumo, 04/05/2023

**La Dirigente Scolastica**  
**Prof.ssa Rosaria GIANNETTO**